

Teilnahmeunterlagen für die

German Stevie® Awards 2016

So bewerben Sie sich für den vielseitigsten Wirtschaftspreis Deutschlands



German Stevie® Awards 2016

Wir laden Sie und Ihr Unternehmen herzlich dazu ein, sich bei den 2. German Stevie Awards 2016 zu bewerben.

Weltweit reichen Unternehmen und Organisationen aus über 60 Ländern jedes Jahr mehr als 10.000 Bewerbungen bei den Stevie Awards Programmen ein. Deshalb möchten wir auch in Deutschland die German Stevie Awards als führenden Wirtschaftspreis etablieren. Bei den ersten German Stevie Awards 2015 erreichten uns bereits über 200 Bewerbungen aus ganz Deutschland. Im Rahmen einer feierlichen Gala wurden dann im März die Gold-, Silber- und Bronze-Gewinner in Berlin mit ihren Preisen ausgezeichnet und gefeiert.

Teilnahmeberechtigt bei den German Stevie Awards sind bundesweit alle Unternehmen: große und kleine, öffentliche wie private, Wirtschafts- und Non-Profit-Unternehmen. Die Stevie Award Trophäe, mit denen die Gewinner der German Stevie Awards und allen weiteren Stevie Awards Programmen ausgezeichnet werden, zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen weltweit. Viele der weltgrößten und bekanntesten Unternehmen haben bereits bei den Stevie Awards gewonnen. Die meisten Gewinner aber sind kleine und mittlere Unternehmen, die sich noch im Wachstum und deren Marke sich im Aufbau befinden.

Mit dieser Broschüre möchten wir Sie darin unterstützen, Ihre Bewerbungen für die German Stevie Awards 2016 erfolgreich aufzubereiten und einzureichen. Schauen Sie sich dazu bitte zuerst die verschiedenen Awards Kategorien an und wählen Sie die passende aus.

Folgende Hauptkategorien stehen Ihnen zur Verfügung:

Awards für

Unternehmen/Institutionen	Seite 6
Kundenservice	Seite 7
Human Resources	Seite 8
• Management	Seite 8
Marketing	Seite 10
Neue Produkte und Produktmanagement	Seite 12
Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations	Seite 13
• IT	Seite 14
• Support	Seite 15

Viele Kategorien der German Stevie Awards zeichnen auch herausragende Leistungen im Bereich unternehmensbezogene Medien und Publikationen aus. Beispielsweise:

Awards für

Live-Events	Seite 15
• Jahresberichte und Publikationen	Seite 16
pp-Entwicklungen	Seite 17
• Videos	Seite 17
• Websites	Seite 18

Sie wollen mehr wissen über die Teilnahmebedingungen für die unterschiedlichen Kategorien und wie Sie Ihre Bewerbung auf der Webseite www.stevieAwards.com/Deutschland einreichen? Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr. Die Informationen finden Sie selbstverständlich auch online.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme bei den German Stevie Awards 2016 und wünschen Ihnen dabei viel Glück und Erfolg. Wenn Sie Fragen zur Teilnahme haben, beantworten wir Ihnen diese gern.

Mit besten Grüßen

Michael Gallagher President The Stevie Awards Midne Jally Com

Termine der German Stevie Awards 2016

17. August 2015: Start der Registrierungs- und Bewerbungsphase. Während der Frühbucherphase gilt eine Teilnahmegebühr von 99 Euro pro Bewerbung.

14. Oktober 2015: Frühbucherphase endet. Ab jetzt gelten die regulären Teilnahmegebühren.

02. Dezember 2015: Finaler Einsendeschluss für Bewerbungen mit regulärer Teilnahmegebühr.

26. Januar 2016: Ende der verlängerten Teilnahmefrist; für Nachmeldungen während der

verlängerten Teilnahmefrist fällt eine Late-Fee an.

24. Februar 2016: Benachrichtigung der Gold, Silber und Bronze Stevie Award-Gewinner.

08. April 2016: Feierliches Bankett der German Stevie Awards mit Preisverleihung in München.

Mit den Stevie ® Awards Social Media Kanälen immer auf dem neusten Stand









Das sagen die Gewinner der German Stevie Awards 2015:

































Die Jury So werden die Gewinner der German Stevie Awards ermittelt

Ab dem 27. Januar 2016 ermittelt die Jury die Gold-, Silber- und Bronze-Gewinner der 2. German Stevie Awards. Um einen Platz in der Jury können sich Experten aus ganz Deutschland auf der Awards-Webseite bewerben. Den akkreditierten Juroren werden dann entsprechend ihres professionellen Hintergrunds, ihrer Position und Branche, Kategorien zur Bewertung zugeteilt.

Unabhängig von der Kategorie zählen alle Bewerbungen, die eine durchschnittliche Bewertung von mindestens 7,0 Punkten erzielen, automatisch zu den Finalisten und qualifizieren sich für eine Prämierung mit einem Stevie Award in Gold, Silber oder Bronze. Den Gold Stevie Award erhält jeweils die Bewerbung jeder Kategorie mit der höchsten durchschnittlichen Bewer-

tung. Bewerbungen, die einen Durchschnitt von mindestens 8,0 Punkten erzielen, werden mit einer Silbermedaille ausgezeichnet. Alle anderen Finalisten erhalten eine Bronzemedaille. Silber- und Bronzegewinner haben dann die Möglichkeit, eine Trophäe gemäß ihres Status in Silber oder Bronze zu erwerben.

Gundolf Hanke, Geschäftsführer der REIZPUNKT GmbH in Birkenau, über die German Stevie Awards und seine Jurytätigkeit als Vorsitzender des Jury-Komitees Marketing und Kundenservice der German Stevie Awards 2015: "Ich kann jedem Unternehmen und jeder Organisation nur empfehlen, an den German Stevie Awards teilzunehmen. Dieser Award ist höchstes Niveau, denn die Mitbewerber sind allesamt hochkarätig und die Jury mit absoluten Fachleuten besetzt. Das macht den Award so großartig."

Die Teilnahme So reichen Sie Ihre Bewerbungen ein

Nachdem Sie die passenden Kategorien ausgewählt haben, bereiten Sie Ihre Bewerbungen entsprechend der auf den nächsten Seiten beschriebenen Anforderungen auf. Danach gehen Sie wie folgt vor:

- I. Rufen Sie unsere Webseite <u>www.StevieAwards.com/</u>
 <u>Deutschland</u> auf und klicken Sie in der Navigation auf "Teilnahme".
- Füllen Sie das Anmeldeformular aus, um ein Nutzerkonto zu erstellen.
- Wenn Sie in Ihrem Nutzerkonto angemeldet sind, wählen Sie die erste Kategorie aus, in der Sie teilnehmen möchten. Füllen Sie das entsprechende Bewerbungsformular aus und speichern Sie es ab.
- 4. Wiederholen Sie den Vorgang, um weitere Bewerbungen anzulegen und abzuspeichern.
- 5. Wenn Sie alle Bewerbungen entsprechend angelegt haben, w\u00e4hlen Sie diese aus und klicken auf den Button "Ausgew\u00e4hlte Bewerbungen einreichen", um die Einreichung zu starten.
- 6. Lesen und bestätigen Sie die Geschäftsbedingungen der Teilnahme und wählen Sie aus, ob Sie Ihre Teilnahmegebühren per Kreditkarte oder per Überweisung bezahlen möchten.

FAQ

- O: Wo kann ich mir Beispiele von Bewerbungen anderer Unternehmen ansehen?
- A: Auf der Awards-Webseite finden Sie Links zu einigen Beiträgen früherer Stevie-Gewinner aus Deutschland.
- Q: Werden die persönlichen Daten und Bewerbungen vertraulich behandelt?
- A: Ja. Die Veranstalter versichern, dass nur autorisierte Juroren die Bewerbungen prüfen und Informationen über die Teilnehmer nicht ohne vorherige Erlaubnis an Dritte weitergegeben werden. Die Bewerbungen der Gold Stevie Awards Gewinner werden auf der Webseite veröffentlicht. Allerdings haben die Teilnehmer die Möglichkeit, vertrauliche Informationen vor der Veröffentlichung zu bearbeiten oder unkenntlich zu machen.
- Q: Worin besteht der Unterschied zwischen der Kategorie "Abteilung" und der Kategorie "Team"?
- A: Eine Abteilung repräsentiert alle Personen, die in einer bestimmten Disziplin oder Funktion innerhalb einer Organisation arbeiten.

 Beispielsweise sind alle im Marketing eines Unternehmens arbeitenden Personen, unabhängig von ihrer Position, Teil der Marketingabteilung. Ein Team jedoch ist eine kleine Gruppe von Mitarbeitern aus einer oder mehreren Abteilungen beispielsweise ein Kundendienstteam, das einen bestimmten Kunden bedient, oder ein Marketingteam, das auf eine bestimmte Branche spezialisiert ist.

Weitere FAQ finden Sie auf der Webseite.

Awards für Vatestein Micros. Apps. Live-Events sowie	Teilnahmegebühren	bis 14. Oktober 2015	bis 2. Dezember 2015	bis 26. Januar 2016
10				
10	Awards für Marketing			
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	·	99 EUR	400 EUR	435 EUR
E51 Marketing-Abreilung des jahres		99 EUR	400 EUR	435 EUR
522 Marketing-Team des jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR 255 EUR 255 EUR 435 EUR 256 EUR 255 EUR 235 EUR 2		99 EUR	400 EUR	435 EUR
254		99 EUR	400 EUR	435 EUR
Avards für Mänagement	E53. Marketing-Manager des Jahres	99 EUR	250 EUR	285 EUR
A01 - A34. Manager des Jahres 99 EUR 275 EUR 310 EUR A35. Management-Team des Jahres (a - d) 99 EUR 400 EUR 435 EUR A35. EUR A35. EUR A00 EUR 435 EUR A00 EUR A35 EUR A00 EUR	E54. Marketing-Fachkraft des Jahres (keine Führungskräfte)	0 EUR	0 EUR	35 EUR
A35. Management-Team des Jahres (a - d) Awards für Unternehmen und Institutionen 99 EUR 400 EUR 435 EUR Awards für Unternehmen und Institutionen 99 EUR 0 EUR 35 EUR 35. Start-up des Jahres (a - d) 0 EUR 0 EUR 35 EUR Awards für Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations 101. PRA-genur des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR Awards für Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations 102. PRA-genur des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR C02. Kommunikationstabellung des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR C03. Kommunikationstabellung des Jahres C03. Kommunikationstabellung des Jahres C05. Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres (a - r) 99 EUR 400 EUR 435 EUR C05. PR-Innovation des Jahres C06. PR-Innovation des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR C07. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR C08. Kommunikationsfachraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich C08. Kommunikation, PR und III Normunikation, PR und III Awards für Kundenservice 101. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice 99 EUR 400 EUR 435 EUR 202. Team des Jahres im Bereich Kundenservice 99 EUR 400 EUR 435 EUR 203. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 101. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources 102. Team des Jahres im Bereich Human Resources 103. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 104. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie 99 EUR 400 EUR 435 EUR N03. IT-Manager des Jahres im Bereich Informationstechnologie 99 EUR 400 EUR 435 EUR N04. Technische Fachkraft des Jahres im Bereich Produktenanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Diensteistung 99 EUR 400 EUR 435 EUR 250 EUR 250 EUR 250 EUR 265 EUR N04. Technische Fachkraft des Jahres im Bereich Produktenanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Diensteistung 99 EUR 400 EUR 435 EUR R05. Abteilung des Jahres im Bereich Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R03.	Awards für Management			
Awards für Unternehmen und Institutionen 99 EUR 400 EUR 33 EUR 335 ETAT-up des Jahres (a - d) 0 EUR 0 EUR 35 EUR 356. Technologie-Start-up des Jahres Awards für Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations C01. PRA-gentur des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR C02. Kommunikationsabteilung des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR C03. Kommunikationsabteilung des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR C05. Kommunikationsabteilung des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR C06. PRI-Innovation des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR C06. PRI-Innovation des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR C07. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR C08. Kommunikationsführaft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice 101. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice 103. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice 104. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources 105. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 106. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 107. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 108. Tührungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 109. EUR 400 EUR 435 EUR 250 EUR 285 EUR 250 EUR 250 EUR 285 EUR 250 EUR 250 EUR 255 EUR 250 EUR 2	A01 - A34. Manager des Jahres	99 EUR	275 EUR	310 EUR
835. Start-up des Jahres (a - d) 836. Tothologie-Start-up des Jahres 0 EUR 0 EUR 35 EUR 836. Tothologie-Start-up des Jahres 0 EUR 0 EUR 35 EUR 836. Tothologie-Start-up des Jahres 0 EUR 0 EUR 35 EUR 840 EUR 35 EUR 870. Kommunikations 101. PR-Agentur des Jahres 99 EUR 102. Kommunikationsabellung des Jahres 99 EUR 103. Kommunikationsteam des Jahres 99 EUR 1040 EUR 135 EUR 105. Kommunikationsteam des Jahres 105. Kommunikationsteam des Jahres 106. PR-Innovation des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR 107. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR 108. Kommunikationsfachraft des Jahres (für Fachkrafte im Bereich Kommunikation, Investor Relations oder PR 109. Awards für Kundenservice 101. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice 102. Team des Jahres im Bereich Kundenservice 103. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice 104. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice 105. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 106. PR und IR) 107. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources 108. Team des Jahres im Bereich Human Resources 109. EUR 109. Team des Jahres im Bereich Human Resources 109. EUR 109. Team des Jahres im Bereich Human Resources 109. EUR 109. Team des Jahres im Bereich Human Resources 109. EUR 109. Team des Jahres im Bereich Human Resources 109. EUR 109. EU	A35. Management-Team des Jahres (a - d)	99 EUR	400 EUR	435 EUR
B36. Technologie-Start-up des Jahres Awards für Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations C01. PR-Agentur des Jahres C02. Kommunikationsabzeilung des Jahres C03. Kommunikationsabzeilung des Jahres C05. Kommunikationsabzeilung des Jahres C06. PR-Innovation des Jahres C07. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR C08. Kommunikationsabchkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikationsabchkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikationsabchkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikations PR und IR) Awards für Kundenservice D10. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice D20. Team des Jahres im Bereich Kundenservice D30. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice D40. Eur 250 Eur 285 Eur 265 E	Awards für Unternehmen und Institutionen	99 EUR	400 EUR	435 EUR
Awards für Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations (201, PR-Agentur des Jahres (202, Kommunikationsabreilung des Jahres (203, Kommunikationsabreilung des Jahres (203, Kommunikationsabreilung des Jahres (204, Kommunikationsabreilung des Jahres (205, Kommunikationsabreilung des Jahres (206, Kommunikationsabreilung des Jahres (207, Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR (206, PR-Innovation des Jahres (207, Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR (208, Kommunikationsfachkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich (207, Führungskraft des Jahres in Bereich Kürferschleräfte im Bereich (208, Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice (201, Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice (201, Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice (202, Team des Jahres im Bereich Kundenservice (203, Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice (204, PR und IR) Awards für Human Resources (205, Leam des Jahres im Bereich Human Resources (206, Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources (207, Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice (208, Kommunikationsfachte des Jahres im Bereich Kundenservice (209, Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice (201, Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources (202, Team des Jahres im Bereich Human Resources (203, Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources (204, Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources (205, Führungskraft des Jahres im Bereich Informationstechnologie (206, Führungskraft des Jahres im Bereich Informationstechnologie (207, Führungskraft des Jahres im Bereich Informationstechnologie (208, Führungskraft des Jahres im Bereich Informationstechnologie (209, Führungskraft des Jahres im Bereich Informationstechnologie (201, Führungskraft des Jahres im Bereich Informationstechnologie (201, Führungskraft des Jahres im Bereich Informationstechnologie (201, Führungskraft des Jahres im Ber		0 EUR	0 EUR	35 EUR
und Public Relations CO1. PR-Agentur des Jahres CO2. Kommunikationsabteilung des Jahres CO2. Kommunikationsabteilung des Jahres CO3. Kommunikationsteam des Jahres CO5. Kommunikations oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres (a - r) CO6. PR-Innovation des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR CO7. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR CO8. Kommunikationsfachkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice CO8. Kommunikationsfachkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice JO1. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice JO2. Team des Jahres im Bereich Kundenservice JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources LO3. Team des Jahres im Bereich Human Resources LO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources LO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources JO4. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO5. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources JO6. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources JO7. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO8. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für JO7. JO7. JO7. JO7. JO7. JO7. JO7. JO7.	B36. Technologie-Start-up des Jahres	0 EUR	0 EUR	35 EUR
CO1. PR-Agentur des Jahres CO2. Kommunikationsabreilung des Jahres 99. EUR 400 EUR 435 EUR CO3. Kommunikationsabreilung des Jahres 99. EUR 400 EUR 435 EUR CO5. Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres (a - r) 99. EUR 400 EUR 435 EUR CO5. FR-Innovation des Jahres 99. EUR 400 EUR 435 EUR CO6. PR-Innovation des Jahres 99. EUR 400 EUR 435 EUR CO6. PR-Innovation des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR CO7. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR CO8. Kommunikationsfachkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice JO1. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice JO2. Team des Jahres im Bereich Kundenservice JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources LO1. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources LO2. Team des Jahres im Bereich Human Resources LO2. Team des Jahres im Bereich Human Resources JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources JO4. Des LUR 435 EUR Awards für IT NO1. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources JO5. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IT NO2. Team des Jahres im Bereich Human Resources JO5. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IT NO3. IT-Manager des Jahres im Bereich Human Resources JO5. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für Nueu Produkten und Produktmanagement JO5. P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung JO5. EUR 50 EUR	Awards für Unternehmenskommunikation, Investor Relations			
CO3. Kommunikationsteam des Jahres O5. Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres (a - r) O5. Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres (a - r) O5. Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres (a - r) O5. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR O6. Kommunikationsfachkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice O6. EUR O6. EUR O7. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice in Bereich Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice O7. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice in Bereich Informationstechnologie in Bereich Kundenservice in Bereich Kundenservicklung/Produktentwicklung/Produ	C01. PR-Agentur des Jahres	99 EUR	400 EUR	435 EUR
CO5. Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres (a - r) C06. PR-Innovation des Jahres 99 EUR 400 EUR 435 EUR C07. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR C08. Kommunikationsfachkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR) C08. Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice J01. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice J02. Team des Jahres im Bereich Kundenservice J03. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice J04. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice J05. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice J06. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice J07. Team des Jahres im Bereich Kundenservice J08. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice J09. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für Human Resources L01. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources L02. Team des Jahres im Bereich Human Resources J09. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie J09. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie J09. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie J09. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IV N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie J09. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für Neue Produkte und Produktmanagement N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01. P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung J09. EUR 400 EUR 435 EUR Awards für Neue Produkten und Produktmanagement P03. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktmanagement P04. Produktentwicklung/Produktmanagement P05. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktmanagement P06. EUR 35 EUR Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, D EUR 55 EUR 55 EUR D	C02. Kommunikationsabteilung des Jahres	99 EUR	400 EUR	435 EUR
C06. PR-Innovation des Jahres in Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR C08. Kommunikation scher Mr. (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, Investor Relations oder PR C08. Kommunikationsfachkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice J01. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice J02. Team des Jahres im Bereich Kundenservice J03. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice J04. Team des Jahres im Bereich Kundenservice J05. Team des Jahres im Bereich Kundenservice J06. Team des Jahres im Bereich Kundenservice J07. Team des Jahres im Bereich Kundenservice J08. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources J09. EUR J	C03. Kommunikationsteam des Jahres	99 EUR	400 EUR	435 EUR
CO?. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR CO8. KommunikationsAchkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice JO1. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice JO2. Team des Jahres im Bereich Kundenservice JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources LO1. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources LO2. Team des Jahres im Bereich Human Resources JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources JO4. Team des Jahres im Bereich Human Resources JO5. EUR JO5. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources JO6. Führungskraft des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO6. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO7. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO8. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO6. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO7. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO7. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO8. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO8. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie JO7. Team des Jahres Im Bereich Informationstechnologie JO8. Team des Jahres Im Bereich Support JO8. Deur JO8. Team des JO8. Team	C05. Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres (a - r)	99 EUR	400 EUR	435 EUR
Investor Relations oder PR CO8. Kommunikations fackkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikations, PR und IR) Awards für Kundenservice JO1. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice JO2. Team des Jahres im Bereich Kundenservice JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice Awards für Human Resources LO1. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources LO2. Team des Jahres im Bereich Human Resources LO2. Team des Jahres im Bereich Human Resources LO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources LO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources P9 EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IT NO1. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie NO2. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie NO3. IT-Manager des Jahres NO4. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) NO4. Technische Fachkraft des Jahres im Bereich Produktentwickler, Technische Redakteure etc.) NO5. P5 L Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P9 EUR 400 EUR 435 EUR P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P9 EUR 400 EUR 435 EUR NO5. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) P52. Abteilung oder Produktmanagement P64. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Fachkräfte außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR	•	99 EUR	400 EUR	435 EUR
Kommunikation, PR und IR) Awards für Kundenservice J01. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice 99 EUR 400 EUR 435 EUR J02. Team des Jahres im Bereich Kundenservice 99 EUR 400 EUR 435 EUR J03. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice Awards für Human Resources L01. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources L01. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources L02. Team des Jahres im Bereich Human Resources L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 499 EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie 99 EUR 400 EUR 435 EUR N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie 99 EUR 400 EUR 435 EUR N03. IT-Manager des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung 99 EUR 400 EUR 435 EUR P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P952. Menager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement 99 EUR 400 EUR 435 EUR P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement 99 EUR 400 EUR 435 EUR P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement 99 EUR 400 EUR 435 EUR P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support 99 EUR 400 EUR 435 EUR R03. Unterstützer des Jahres im Bereich Support 99 EUR 400 EUR 435 EUR R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR	Investor Relations oder PR	99 EUR	250 EUR	285 EUR
JOI. Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice 99 EUR 400 EUR 435 EUR JO2. Team des Jahres im Bereich Kundenservice 99 EUR 400 EUR 435 EUR JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice 99 EUR 250 EUR 285 EUR		0 EUR	0 EUR	35 EUR
JO2. Team des Jahres im Bereich Kundenservice 99 EUR 400 EUR 435 EUR Awards für Human Resources L01. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources 99 EUR 400 EUR 435 EUR Awards für Human Resources L02. Team des Jahres im Bereich Human Resources 99 EUR 400 EUR 435 EUR L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 99 EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie N03. IT-Manager des Jahres im Bereich Informationstechnologie N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkrafte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres im Bereich Support R04. Team des Jahres im Bereich Support R05. Hoteliung des Jahres im Bereich Support R07. Team des Jahres im Bereich Support R08. Unterstützer des Jahres im Bereich Support R09. EUR 0 EUR 35 EUR R09. EUR 400 EUR 435 EUR R09. Unterstützer des Jahres im Bereich Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, R08. EUR 200 EUR 35 EUR	Awards für Kundenservice			
JO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice Awards für Human Resources L01. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources P9 EUR 400 EUR 435 EUR L02. Team des Jahres im Bereich Human Resources P9 EUR 400 EUR 435 EUR L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources P9 EUR 400 EUR 435 EUR L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources P9 EUR 250 EUR 285 EUR Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie P9 EUR 400 EUR 435 EUR N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie P9 EUR 400 EUR 435 EUR N03. IT-Manager des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktmanagement P54. Produktentwicklung/Produktmanagement P55. Abreilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P56. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktentwicklung/Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR	,			
Awards für Human Resources L01. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources L02. Team des Jahres im Bereich Human Resources L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 99 EUR 400 EUR 435 EUR L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 99 EUR 250 EUR 285 EUR Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie 99 EUR 400 EUR 435 EUR N03. IT-Manager des Jahres im Bereich Informationstechnologie 99 EUR 400 EUR 435 EUR N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkrafte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung 99 EUR 400 EUR 435 EUR P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR				
L01. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources 199 EUR 400 EUR 435 EUR L02. Team des Jahres im Bereich Human Resources 199 EUR 400 EUR 435 EUR L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources 199 EUR 250 EUR 285 EUR Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie N03. IT-Manager des Jahres 199 EUR 400 EUR 435 EUR N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 35 EUR 400 EUR 35 EUR	J03. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice	99 EUR	250 EUR	285 EUR
L02. Team des Jahres im Bereich Human Resources 99 EUR 400 EUR 435 EUR Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie N03. IT-Manager des Jahres im Bereich Informationstechnologie N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktmanagement P54. Produktentwicklung/Produktmanagement P55. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR 60 EUR				
LO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources Awards für IT NO1. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie 99 EUR 400 EUR 435 EUR NO2. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie 99 EUR 400 EUR 435 EUR NO3. IT-Manager des Jahres NO4. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement PO1 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung 99 EUR 400 EUR 435 EUR Austraft des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, P54. O EUR 0 EUR 285 EUR 285 EUR 285 EUR 285 EUR 400 EUR 435 EUR 435 EUR 802. Team des Jahres im Bereich Support 99 EUR 400 EUR 435 EUR 803. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 80 EUR				
Awards für IT N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie N03. IT-Manager des Jahres N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktentwicklung/Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, O EUR 0 EUR 0 EUR 0 EUR 35 EUR	·			
N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie N03. IT-Manager des Jahres N03. IT-Manager des Jahres N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, D EUR 400 EUR 400 EUR 435 EUR		99 EUR	250 EUR	285 EUR
N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie 99 EUR 400 EUR 435 EUR N03. IT-Manager des Jahres N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung 99 EUR 400 EUR 435 EUR P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement 99 EUR 250 EUR 285 EUR P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR		00 51 15	400 51 15	425 51 15
N03. IT-Manager des Jahres N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 250 EUR 400 EUR 435 EUR 435 EUR 79 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR	To the second se			
NO4. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 0 EUR 35 EUR 36 EUR 400 EUR 435 EUR 79 EUR 400 EUR 435 EUR 79 EUR 400 EUR 435 EUR	•			
Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.) Awards für Neue Produkte und Produktmanagement P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR 400 EUR 435 EUR 0 EUR 400 EUR 435 EUR	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	99 EUR	250 EUR	285 EUR
P01 - P51. Bestes neues Produkt oder Dienstleistung P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 99 EUR 400 EUR 435 EUR 99 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR	Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.)	0 EUR	0 EUR	35 EUR
P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 99 EUR 400 EUR 435 EUR 99 EUR 400 EUR 435 EUR 0 EUR 435 EUR 0 EUR 435 EUR	-	00 7: :-	400 = -	45 =
Produktentwicklung/Produktmanagement P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 99 EUR 250 EUR 285 EUR 9 EUR 9 EUR 400 EUR 435 EUR 435 EUR 0 EUR 435 EUR	•	99 EUR	400 EUR	435 EUR
P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR 400 EUR 435 EUR 0 EUR 0 EUR 0 EUR 35 EUR		99 EUR	400 EUR	435 EUR
Produktentwicklung oder Produktmanagement) Awards für Support RO1. Abteilung des Jahres im Bereich Support RO2. Team des Jahres im Bereich Support RO3. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, O EUR O EUR 35 EUR 35 EUR	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	99 EUR	250 EUR	285 EUR
R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, R040 EUR 435 EUR 400 EUR 435 EUR 435 EUR 60 EUR 70 EUR 70 EUR 70 EUR 70 EUR		0 EUR	0 EUR	35 EUR
R02. Team des Jahres im Bereich Support R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR	Awards für Support			
R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR	RO1. Abteilung des Jahres im Bereich Support	99 EUR	400 EUR	435 EUR
Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, 0 EUR 0 EUR 35 EUR	R02. Team des Jahres im Bereich Support	99 EUR	400 EUR	435 EUR
Sekretärinnen, Wartungsfachleute etc.)	Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter,	0 EUR	0 EUR	35 EUR

Die Awards Kategorien

Hier finden Sie alle Kategorien der German Stevie Awards 2016 nach Hauptkategorien unterteilt. Die Teilnahmebedingungen lesen Sie immer am Anfang jeder Hauptkategorie.

Awards für Unternehmen/Institutionen

Die Kategorien "Unternehmen und Institutionen" würdigen die Leistungen von ganzen Organisationen: Wirtschaftsunternehmen, Non-Profit-Organisationen, großen sowie kleinen, privaten und öffentlichen Unternehmen.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des teilnehmenden Unternehmens bzw. der teilnehmenden Organisation seit dem 1. Juli 2014.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen.

Unternehmen des Jahres

Bewerben dürfen sich sowohl Wirtschaftsunternehmen als auch Non-Profit-Organisationen, öffentliche, private, große und kleine Unternehmen.

- BOI. Buchhaltung / Rechnungswesen
- **B02.** Werbung, Marketing & Public Relations
- B03. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- **B04.** Automotive und Transportmittel
- **B05**. Bankwesen
- B06. Unternehmensdienstleistungen
- **B07**. Chemieindustrie
- B08. Computer-Hardware
- B09. Computer-Software
 - a. bis zu 250 Mitarbeiter
 - b. mehr als 250 Mitarbeiter
- B10. Computerdienstleistungen
- BII. Mischkonzerne
- B12. Konsumgüter Gebrauchsgüter
- B13. Konsumgüter Nicht-Gebrauchsgüter
- B14. diversifizierte Dienstleistungen
- **B15**. Elektronik
- B16. Energiewirtschaft
- B17. Finanzdienstleistungen
- B18. Essen & Trinken
- B19. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen
- B20. Freizeit- und Gaststättengewerbe
- B21. Versicherungswirtschaft
- B22. Internet / Neue Medien
- B23. Recht
- B24. Herstellung / Produktion
- B25. Materialwirtschaft & Bauwesen
- B26. Medien und Unterhaltung
- B27. Metallindustrie & Bergbau
- B28. Non-Profit-Organisationen und Regierungsorganisationen

- B29. Immobilien
- B30. Einzelhandel
- B31. Pharmaindustrie
- **B32.** Telekommunikation
- B33. Transport
- B34. Versorgungswirtschaft
- B35. Start-up des Jahres

(für Unternehmen, die seit dem 1. Juli 2013 gegründet wurden).

Für diese Kategorien fallen keine Teilnahmegebühren an.

- a. Industriegüter
- b. Industriedienstleistungen
- c. Konsumgüterindustrie
- d. Dienstleistungen für Privatpersonen
- B36. Technologie-Start-up des Jahres

(für Unternehmen, die seit dem 1. Juli 2013 gegründet wurden).

Für diese Kategorie fallen keine Teilnahmegebühren an.

B37. Innovativstes Unternehmen des Jahres

(Anerkennung der Gesamtleistung in Bezug auf Produktinnovation und/oder Innovation des Marketings, des Vertriebs, der Produktion, des Managements etc.)

- a. bis zu 100 Mitarbeiter
- b. bis zu 2.500 Mitarbeiter
- c. mehr als 2.500 Mitarbeiter
- B38. Innovativstes Technologieunternehmen des Jahres (Anerkennung der Gesamtleistung in Bezug auf Produkt-innovation und/oder Innovation des Marketings, des Vertriebs, der Produktion, des Managements etc.)
 - a. bis zu 100 Mitarbeiter
 - b. bis zu 2.500 Mitarbeiter
 - c. mehr als 2.500 Mitarbeiter

- B39. Unternehmensinnovation des Jahres
 (Anerkennung einzelner Innovationen von einer
 Organisation oder einer Einzelperson im Produkt und/oder
 Marketing, Vertrieb, Produktion, Management etc.)
 - a. Industriegüter
 - b. Industriedienstleistungen
 - c. Konsumgüterindustrie
 - d. Dienstleistungen für Privatpersonen
- B40. Technologische Innovation des Jahres

(Anerkennung einzelner technologischer Innovationen, neuer Produkte etc. von einer Organisation oder einer Einzelperson)

- a. bis zu 100 Mitarbeiter
- b. bis zu 1.000 Mitarbeiter
- c. mehr als 1.000 Mitarbeiter

- B41. Corporate-Social-Responsibility-Programm des Jahres (Auszeichnung des gesellschaftlichen Engagements eines Unternehmens)
 - a. bis zu 100 Mitarbeiter
 - b. bis zu 2.500 Mitarbeiter
 - c. mehr als 2.500 Mitarbeiter
- B42. Schnellst wachsendes Unternehmen des Jahres (Anerkennung des herausragenden Umsatzwachstums seit 1. Juli 2014 gegenüber dem Vorjahr)
 - a. bis zu 100 Mitarbeiter





Kundenservice Awards

In diesen Kategorien prämieren die German Stevie Awards alle Arbeitsbereiche und Aufgaben des Kundenservice.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen der Teilnehmer seit dem 1. Juli 2014.

b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen.

JOI. Kundenservice-Abteilung des Jahres

02. Kundenservice-Team des Jahres

J03. Kundenservice-Manager des Jahres

Human Resources Awards

Die HR Awards würdigen die Leistungen von Teams, Abteilungen und Managern im Bereich Human Resources.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen der Teilnehmer seit dem 1. Juli 2014.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen.
 - LOI. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources
- LO2. Team des Jahres im Bereich Human Resources
- LO3. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources



Management Awards

Die Management Awards würdigen die Leistungen von Managern und Führungskräften.

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen der Teilnehmer seit dem 1. Juli 2014.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen.

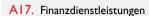


A35. Management-Team des Jahres

- a. Industriegüter
- b. Industriedienstleistungen
- c. Konsumgüterindustrie
- d. Dienstleistungen für Privatpersonen

Manager des Jahres (z. B. CEO, Präsident, Geschäftsführer)

- A01. Buchhaltung / Rechnungswesen
- A02. Werbung, Marketing & Public Relations
- A03. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- A04. Automotive & Transportmittel
- A05. Bankwesen
- A06. Unternehmensdienstleistungen
- A07. Chemieindustrie
- A08. Computer-Hardware
- A09. Computer-Software
 - a. bis zu 500 Mitarbeiter
 - b. mehr als 500 Mitarbeiter
- A10. Computerdienstleistungen
- AII. Mischkonzerne
- A12. Konsumgüter Gebrauchsgüter
- A13. Konsumgüter Nicht-Gebrauchsgüter
- A14. diversifizierte Dienstleistungen
- A15. Elektronik
- A16. Energiewirtschaft



- A18. Essen & Trinken
- A19. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen
- A20. Freizeit- und Gaststättengewerbe
- A21. Versicherungswirtschaft
- A22. Internet / Neue Medien
- A23. Recht
- A24. Herstellung / Produktion
- A25. Materialwirtschaft & Bauwesen
- A26. Medien und Unterhaltung
- A27. Metallindustrie & Bergbau
- A28. Non-Profit-Organisationen oder Regierungsorganisationen
- A29. Immobilien
- A30. Einzelhandel
- A31. Pharmaindustrie
- A32. Telekommunikation
- A33. Transport
- A34. Versorgungswirtschaft





9



Marketing Awards

Dazu gehören alle Aufgabenbereiche des Marketings, der Werbung, der Verpackung, des Vertriebs usw.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2014. Die Beschreibung der Marketing-Kampagnen sollte die Entstehung, die Entwicklung, die Durchführung und die bisherigen Ergebnisse der Kampagne beinhalten.

b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen.



- E01. Landwirtschaft / Industrie / Bauwesen: für alle dazugehörigen Produkte, Materialien, Werkzeuge und Dienstleistungen
- E02. Automotive Aftermarket: Benzin, Motoröl, Reifen, Batterien, Farben, Schnellschmieröl, Ölwechsel, Auspuff, Getriebe, Scheibenwischer, Verbesserungen usw.
- E03. Automotive Fahrzeuge: Pkw, Lkw, Motorräder, sowohl Marken- und Modell-Werbung
- E04. Beauty: Kosmetik, Düfte, Haarpflegemittel, Nagelprodukte, Beauty- und Kosmetikdienstleister wie Salons, Spas usw.
- E05. Getränke Alkohol: Bier, Champagner, Spirituosen, Wein, Weinkühler, Digestifs usw.
- E06. Getränke Nicht-Alkoholisch: Diät- und Nicht-Diät-Limonaden, Kaffee, Tee, Säfte, Milch, Milchersatz, Wasser in Flaschen, Mineralwasser usw.
- E07. Frühstückslebensmittel: Müsli und andere Lebensmittel, die vor allem zum Frühstücksverzehr bestimmt sind
- E08. Unternehmensreputation (Corporate Reputation)/Fachdienstleistungen: beinhaltet Sponsoring, Image & Identität, Kommunikationsmaßnahmen mit dem Fokus auf die Unternehmen, nicht nur auf ihre Produkte. Beinhaltet auch Unternehmensdienstleistungen und Fachdienstleistungen wie Beratung, Buchhaltung und Rechnungswesen, Recht, Beschäftigung usw.
- E09. Kultur & Kunst: Theaterstücke, Museen, Musik-Organisationen, Konzertreihen, Kulturfestivals, Theater, Festivals usw.
- E10. Elektronik: Audio und/oder Video-Geräte wie Fernseher, Radios, mobile Endgeräte, Home Entertainment (DVD/Blu-Ray-Player), Kameras, Computer-Hardware, Spielkonsolen, Laptops, Tablets, Sound-Systeme usw.
- E11. Energy-/Ernährungsprodukte & Dienstleistungen: Produkte und Dienstleistungen, die auf Energie-, Sport- und Wellness-Lifestyle ausgerichtet sind; Vitamine, Energie-Riegel, Getränke, Gewichtsverlust und Fitness-Programme/Camps, Trainingslager und Trainingseinrichtungen etc.
- E12. Unterhaltung und Sport: inklusive Unterhaltungs- und Sportveranstaltungen, Sportmannschaften usw., alle Formen der Unterhaltung einschließlich bestimmter Filme, Bücher, DVDs, Videospiele, Spiele (Online, Mobile, Social, Brett-, Kartenspiele etc.), Unterhaltungs-Apps, Grußkarten, Internet, Radio-und TV-Programme usw.

- E13. Fashion & Style: Kleidung bestimmter Marken, Brillen, Schuhe, Strümpfe, Schmuck, Accessoires usw.
- E14. Finanzkarten: Kreditkarten, Geldkarten, Lastschrift-/Debitkarten, Bonuskarten, Telefon- und anderen Karten
- E15. Finanzprodukte & Finanzdienstleistungen: Kommunikationsmaßnahmen, die das Image und die Leistungen eines Finanzinstituts und bestimmte Produkte oder Dienste f\u00f6rdern, einschlie\u00dflich Home-Banking, Darlehen, Hypotheken, Investmentfonds, Reiseschecks usw.
- E16. Regierung / Institutionelles Marketing / Rekrutierung: kommunale oder staatliche Wirtschaftsförderung, Lotterien, Versorgungsunternehmen (z. B. Strom, Erhaltung, Nachrichten), Mitgliederbetreuung, Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen der Bundeswehr. Diese Kategorie beinhaltet auch politische Botschaften und Kommunikation für Special-Interestund Handelsgruppen.
- E17. Gesundheit Gesundheitliche Bildung und Aufklärung: Kommunikationsmaßnahmen, die über eine bestimmte Krankheit oder ein Gesundheitsproblem aufklären und/oder dafür Bewusstsein schaffen. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patienten und/oder Verbraucher gerichtet sein.
- E18. Gesundheit OTC-Arzneimittel: Kommunikationsmaßnahmen für nicht verschreibungspflichtige Medikamente, die für die Behandlung einer bestimmten Krankheit oder eines bestimmten Gesundheitsproblems erworben werden können. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patienten und/oder Verbraucher gerichtet sein.
- E19. Gesundheit Verschreibungspflichtige Arzneimittel: Kommunikationsmaßnahmen für verschreibungspflichtige Medikamente, die für die Behandlung einer bestimmten Krankheit oder eines bestimmten Gesundheitsproblems erworben werden können. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patienten und/oder Verbraucher gerichtet sein.
- E20. Gesundheit Gesundheitsdienstleistungen: Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, die speziell für Krankenhäuser, Krankenversicherungen, Vermittlungsdienste im Gesundheitsbereich, Dental- und Medizinversorger sowie Pflegeeinrichtungen für chronisch kranke Menschen entwickelt wurden. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patienten und/oder Verbraucher gerichtet sein.

- E21. Einrichtungsgegenstände und Haushaltsgeräte: Küchengeräte, Klimaanlagen, Teppichboden, Mobiliar, Material für Raumgestaltung, Farbe, Tapeten usw.
- E22. Heimbedarf & Dienstleistungen: Reinigungsmittel, Wachse, Reinigungsmittel, Bodenpflegeprodukte, Weichspüler, Papier-produkte, Haushaltsdienstleistungen, Rasenmäher, Dünger, Rasenpflege, Gartendienstleistungen usw.
- E23. Versicherungswirtschaft: Kommunikationsmaßnahmen zur Bekanntmachung bestimmter Versicherungsprodukte oder -dienstleistungen und der verschiedenen Leistungen der Finanzinstitute, die diese Dienste anbieten. Alle Arten von Versicherungen sind teilnahmefähig (Haus, Auto, Finanzen, Gesundheit, Leben, Reisen, Wirtschaft etc.).
- E24. Internet/Telekommunikation: Wireless/Mobilfunkanbieter, High-Speed-Internetzugang, Online-Dienstleistungen, Portale, Suchmaschinen und ähnliche Internet-Produkte und Dienstleistungen (einschließlich SaaS/laaS und Cloud-basierte Dienste), gebündelte Kommunikation (Internet, Telefon und Kabel-TV)
- E25. Freizeitprodukte & Dienstleistungen: Freizeit-, Sport- und Campingprodukte und Dienstleistungen sowie andere Produkte und Dienstleistungen im Freizeitbereich.
- E26. Medienunternehmen: Rundfunkanstalten, Zeitschriften, Zeitungen, Websites, Verbraucher- oder Handelsmedien, Radio-und Fernsehstationen, auch Netzwerke
- E27. Büro & Lieferprodukte/Lieferdienstleistungen: Lieferung Übernachtzustellung, Paketverfolgung, internationaler Service etc.;
 Büro Drucker, physische Server, Faxgeräte, Kopierer, Bürobedarf, Büromöbel usw.
- E28. Verpackte Lebensmittel: Lebensmittel verpackt und eingefroren, auch Diät-/Light-Produkte.
- E29. Körperpflege: Seife, Zahnpflegeprodukte, Gesichts- und Körperlotionen und -reiniger, Wattestäbchen, Deodorants, Hygieneprodukte, Rasierer, Rasierschaum, etc.
- E30. Haustierbedarf: Tierpflegeprodukte und Dienstleistungen aller Art, einschließlich Tierfutter, Spielzeug, Veterinär- und Pflegedienstleistungen, Training und Züchter
- E31. Immobilien/Real Estate: Immobilien, Immobilienmakler, Einkaufszentren etc.
- E32. Restaurants: vom Schnellimbiss über zwanglose Restaurants und Mittelklasserestaurants bis hin zu Gourmet-Restaurants
- E33. Einzelhandel: Allgemein Geschäfte und/oder Websites, die eine große Auswahl verschiedener Warengruppen anbieten; dazu gehören Kaufhäuser, der Lebensmitteleinzelhandel und Discount-/Großhändler, Kunsthandwerksläden usw. Spezialisierter Handel sind Geschäfte und/oder Websites, die auf eine bestimmte Warengruppe spezialisiert sind (z. B. Kleidung, Mode, Schmuck, gesunde Lebensmittel, Schuhe, Haustierbedarf, Spielwaren, Grußkarten etc.).
- E34. Snacks/Desserts/Pralinen: Eis, Süßigkeiten, Chips, Kekse, Backwaren, Nüsse, Obst- & Gemüsesnacks, Popcorn usw.
- E35. Software: Software, Groupware/Gruppen-Software, Betriebssysteme oder lokal auf dem Computer, dem Tablet oder dem Mobilgerät gespeicherte Software (siehe auch Kategorie E24 für SaaS/laaS- oder Cloud-basierte Dienste und Kategorie E12 für Online- und Handy-Spiele)

- E36. Transport: Luft, Bahn, Bus, Taxi, U-Bahn-Systeme, Leihräder, Mietwagen, Leasing ohne Autoverkäufe / Leasing, Fähren etc.
- E37. Reisen / Tourismus / Reiseziele: Kreuzfahrten, Hotels, Resorts, Freizeitparks, Reise-Webseiten und Buchungsdienste, Reisen, Tourismus-Kampagnen usw.

Marketing-Kampagne des Jahres - Sonderkategorien

- E40. Brand Experience des Jahres Business-to-Business: würdigt Maßnahmen, die ein Geschäftspublikum ansprechen, um tragfähige Beziehungen zu etablieren, und einprägsame und ansprechende Erlebnisse sowie einzigartige Verbindungen mit ihren Marken schaffen.
- E41. Brand Experience des Jahres Verbraucher: würdigt Maßnahmen, die Konsumenten ansprechen und einprägsame und ansprechende Erlebnisse sowie einzigartige Verbindungen mit ihren Marken schaffen.
- E42. Mobile-Marketing-Kampagne des Jahres: für Kampagnen, die speziell auf die mobilen Endgeräte der Verbraucher ausgerichtet sind.
- E43. Online-Marketing-Kampagne des Jahres: für Kampagnen, die vollständig online durchgeführt werden.
- E44. Markteinführung des Jahres: für Kampagnen, die durchgeführt werden, um ein neues Produkt oder eine Dienstleistung einzuführen.
- **E45.** Marketing-Kampagne des Jahres für kleine Budgets: weniger als 3 Mio. Euro.
- E46. Virale-Marketing-Kampagne des Jahres: für Kampagnen, die auf Mund-zu-Mund-Propaganda gesetzt, Video-Stunts und andere virale Taktiken als primäre Kommunikationsmittel eingesetzt haben.
- **E47.** Jugend-Marketing-Kampagne des Jahres: für Kampagnen, die auf Jugendliche (bis 24 Jahre) ausgerichtet waren.

Kategorien für Marketing-Experten

- E50. Marketing- oder Werbeagentur des Jahres
- E51. Marketing-Abteilung des Jahres
- E52. Marketing-Team des Jahres
- E53. Marketing-Manager des Jahres
- E54. Marketing-Fachkraft des Jahres (keine Führungskräfte)



Awards für Neue Produkte und Produktmanagement

Dazu gehören alle Formen des Produktmanagements, der Produktentwicklung und der Herstellung.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2014. Die Beschreibung der neuen Produkte oder Dienstleistungen sollte die Features, die Funktionen, die Vorteile und die bisherigen Ergebnisse vorstellen.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen.

Bestes neues Produkt oder Dienstleistung

Berechtigt sind Produkte und Dienstleistungen, die seit dem 01. Juli 2014 auf dem Markt eingeführt wurden.

Eingereicht werden dürfen neue Produkte oder neue Versionen.



- POI. Business-to-Business-Produkte
- P02. Business-to-Business-Dienstleistungen
- P03. Unterhaltungselektronik
- P04. Konsumgüter
- P05. Dienstleistungen für Privatpersonen
- P06. Finanzdienstleistungen
- P07. Hardware Computer
- P08. Hardware Netzwerk
- P09. Hardware Peripherie
- P10. Hardware Halbleiter oder andere elektronische Komponenten
- PII. Hardware Speicher
- P12. Hardware Sonstige
- P13. Gesundheitsprodukte & Pharmazeutische Produkte
- P14. Gesundheitsdienstleistungen & Pharmazeutische Dienstleistungen
- P15. Industriegüter & Industriedienstleistungen
- P16. Medien- & Unterhaltungsprodukte Produkt
- P17. Medien- & Unterhaltungsdienstleistungen
- P18. Software Asset-Management-Solution
- P19. Software Big Data-Solution
- P20. Software Business- oder Competitive-Intelligence-Lösung
- P21. Software Cloud-Anwendungen/Cloud-Dienstleistungen

- P22. Software Cloud-Infrastruktur
- P23. Software Cloud-Plattform
- P24. Software Cloud-Speicher & Backup-Lösungen
- P25. Software Collaboration-/Social Networking-Lösungen
- P26. Software Content-Management-Lösungen
- P27. Software Corporate-Learning-/Workforce-Development-Lösungen
- P28. Software Elektronischer Handel/E-Commerce-Lösungen
- P29. Software Finanzmanagement-Lösungen
- P30. Software Governance-, Risk- & Compliance-Lösungen
- P31. Software Human Capital Management-Lösungen
- P32. Software Integrationslösungen
- P33. Software International Data Protection-Lösungen
- P34. Software Lead Generation-Lösungen
- P35. Software Rechtsinformationen
- P36. Software Marketing / Public Relations-Lösungen
- P37. Software Mobile Development-Lösungen
- P38. Software Mobile On-Demand-Anwendungen
- P39. Software Mobile Operation Management-Lösungen
- P40. Software Projektmanagement-Lösungen
- P41. Software Relationship Management-Lösungen
- P42. Software Sicherheitslösungen
- P43. Software Social-Business-Lösungen
- P44. Software Software Development-Lösungen
- P45. Software Supply Chain Management-Lösungen
- P46. Software Systemmanagementlösungen
- P47. Software Web-Services-Lösungen
- P48. Software Sonstige
- P49. Telekommunikation Produkte
- P50. Telekommunikation Dienstleistungen
- P51. Transport
- P52. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement
- P53. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung/ Produktmanagement
- P54. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement)

Awards für Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations

Dazu gehören alle Bereiche der Unternehmenskommunikation, Investor Relations, Gemeinschaftsangelegenheiten/Community Affairs und Public Relations.

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2014. Die Beschreibung von Kampagnen sollte die Entstehung, die Entwicklung, die Durchführung und die bisherigen Ergebnisse der Kampagne beinhalten.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen.
 - COI. PR-Agentur des Jahres
 - C02. Kommunikationsabteilung des Jahres
 - C03. Kommunikationsteam des Jahres
 - C05. Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres
 - a. Kunst & Unterhaltung: Kampagnen und Programme, die ein künstlerisches Werk, ein Unterhaltungsprogramm, ein Event oder Programm bewerben.
 - b. Gemeinschaftsangelegenheiten / Community Affairs: Kampagnen und Programme, welche die Beziehungen zwischen der Gemeinschaft und der Sponsoring-Organisation verbessern sollen.
 - c. Krisenkommunikation: Kampagnen und Programme, die durchgeführt werden, um auf ein ungeplantes Ereignis zu reagieren, das sofortiges Handeln erfordert.
 - d. Events & Gedenkfeiern: Kampagnen und Programme, die Aufmerksamkeit für Gedenkfeiern, Kirchenfeste, Eröffnungen, Feierlichkeiten und andere Arten von Events schaffen oder diese dokumentieren sollen.
 - e. Globale Angelegenheiten: Kampagnen und Programme, die eine effektive globale Kommunikation zwischen mindestens zwei Ländern manifestieren; eines der beteiligten Länder muss Deutschland sein.
 - f. Interne Kommunikation: Kampagnen und Programme, die eine interne Zielgruppe infomieren, beispielsweise Mitarbeiter oder Mitglieder.
 - g. Investor Relations: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, um die Investoren und die Investorengemeinschaft eines Unternehmens zu informieren und/oder die Beziehung zwischen den Investoren und dem Unternehmen zu unterstützen.
 - h. Issue Management: Kampagnen und Programme, die umgesetzt werden, um Angelegenheiten handzuhaben, die enorme Auswirkungen auf die laufende Unternehmensstrategie haben können.
 - i. Low Budget (unter 10.000 Euro): Kampagnen und Programme, die nicht mehr als 10.000 Euro in ihrer Planung und Umsetzung gekostet haben.
 - j. Marketing Business to Business: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, neue Produkte vorzustellen oder bereits existierende Produkte oder Dienstleistungen bei anderen Unternehmen bekannter zu machen.

- k. Marketing Konsumgüter: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, neue Produkte vorzustellen oder bereits existierende Produkte oder Dienstleistungen bei den Konsumenten bekannter zu machen.
- I. Marketing Dienstleistungen für Privatpersonen: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, neue Dienstleistungen vorzustellen oder bereits existierende Dienstleistungen bei den Konsumenten bekannter zu machen.
- m. Ethno-PR / Multikulturelle PR: Kampagnen und Programme, die eine bestimmte Kulturgruppe ansprechen.
- n. Einführung neuer Produkte: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung einzuführen.
- O. Reputationsmanagement/Brand Management: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, das Image einer Organisation zu verbessern oder sie bekannter zu machen und deren öffentliche Programme und Hauptaufgaben der Öffentlichkeit vorzustellen.
- p. Öffentliche Angelegenheiten: Kampagnen und Programme, die speziell dazu dienen, die öffentliche Ordnung und/oder die Gesetzgebung, Vorschriften, politische Aktivitäten oder Kandidaturen zu beeinflussen.
- q. Öffentlicher Dienst: Kampagnen und Programme, die das öffentliche Verständnis von gesellschaftlichen Fragen, Problemen oder Angelegenheiten fördern sollen.
- r. Social Media basierte PR: Kampagnen und Programme, die hauptsächlich online durch die Nutzung sozialer Medien umgesetzt werden.
- C06. PR-Innovation des Jahres: Diese Kategorie würdigt einzelne Innovationen in der Kommunikationspraxis, -forschung, -technologie oder im -management, die seit Anfang Juli 2014 entwickelt wurden.
- C07. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations oder PR
- C08. Kommunikationsfachkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR)









IT Awards

Prämiert werden alle Aufgaben in den Bereichen Informationstechnologie, Software, Web-Entwicklung usw.

 $\label{eq:Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:$

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2014.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen.
 - NO1. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie
 - N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie
 - N03. IT-Manager des Jahres

N04. Technische Fachkraft des Jahres (für technische Fachkräfte,beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.)

Awards im Bereich Support

Dazu gehören alle Formen der administrativen Unterstützung, Unterstützung der Produktion, Sicherheit, Wartung, Forschung usw.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen der Teilnehmer seit dem 1. Juli 2014.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen.
 - ROI. Abteilung des Jahres im Bereich Support
- R02. Team des Jahres im Bereich Support

R03. Unterstützer des Jahres (für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsangestellter, Sekretärinnen, Wartungsfachleute etc.)

Awards für Live-Events

Diese Kategorien zeichnen herausragende Live-Events aus, die seit dem 1. Juli 2014 ausgerichtet wurden.

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über das Event. Dabei sollten die Entstehungsgeschichte, die Ziele, die Entwicklung und die Ergebnisse berücksichtigt werden. Detaillierte Angaben zur Produktion, Altersstruktur des Publikums etc. dürfen gerne ergänzt werden.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: weitere Dateien und Links, um Ihr Essay inhaltlich zu ergänzen und zu untermauern. Somit erhält die Jury einen umfassenden Eindruck von Ihrem Unternehmen und Ihren Leistungen. Das können zum Beispiel Videoclips, Fotos, Pressespiegel, Nachrichtenbeiträge usw. sein.
- c. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion hinzuzufügen, das heißt, eine Liste der beteiligten Personen und Organisationen zu erstellen, die zum Erfolg des Events beigetragen haben.
 - GOI. Bestes Event zum Markenerlebnis
 - G02. Bestes Konsumentenevent (z. B. Automobilshow, Bootevent, Gesundheits- & Fitnessausstellung usw.)
 - G03. Bestes Ausstellungsdisplay, bester Messestand oder bestes Ausstellungsfeature
- G04. Beste Messe oder Convention
- G05. Beste Verbandsveranstaltung oder Verbandstagung

- G06. Bestes Firmenimage-Event
- G07. Bestes Event zur Produkteinführung
- G08. Bestes Event zur Internen Anerkennung und Motivation
- G09. Beste Vertriebsveranstaltung
- G10. Beste Verkaufspräsentation
- GII. Bestes PR-Event







Awards für Jahresberichte/Publikationen

Diese Kategorien würdigen herausragende Leistungen in den Bereichen Geschäftsberichte, Broschüren, Marketing- und Vertriebspakete, Newsletter, interne Publikationen (Unternehmenszeitschriften) und andere Publikationen, die seit dem 1. Juli 2014 veröffentlicht wurden.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 125 Wörtern über den Zweck der Veröffentlichung und die bisherigen Ergebnisse.
- b. Elektronische bzw. Online-Publikationen in Form eines Anhangs oder als URL. Nutzen Sie dazu bitte unser Upload-Tool.
- c. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion hinzuzufügen, das heißt, eine Liste mit den beteiligten Personen und Organisationen zu erstellen, die zur Entstehung der Publikation beigetragen haben.

Sollten Sie Ihre Publikation offline zur Bewertung einreichen wollen, müssen Sie sich dennoch zunächst online registrieren. Drucken Sie Ihre Bewerbung aus und schicken Sie die Unterlagen mit einem Exemplar oder einer Serie Ihrer Publikationen an: Die Stevie Awards in Deutschland, Postfach 1261, 53822 Troisdorf, Deutschland

- FOI. Bester Geschäftsbericht
 - a. Online/Elektronisch
 - h Print
- F02. Beste(s) Marketing- und Vertriebsbroschüre oder -paket
 - a. Online/Elektronisch
 - h Print
- F03. Bester Newsletter oder beste interne Publikation
 - a. Online/Elektronisch
 - b. Print

- F04. Bestes E-Book: Neu 2016! Eingereicht werden dürfen E-Books, die seit dem 1. Juli 2014 veröffentlicht wurden und Wirtschaftsthemen aus den Bereichen Finanzen, Karriere, Aus- und Weiterbildung, Wirtschaftsjournalismus, Unternehmensgeschichte, persönliches Wachstum usw. behandeln.
- F05. Bestes Wirtschaftsbuch: Neu 2016! Eingereicht werden dürfen Bücher, die seit dem 1. Juli 2014 veröffentlicht wurden und Wirtschaftsthemen aus den Bereichen Finanzen, Karriere, Ausund Weiterbildung, Wirtschaftsjournalismus, Unternehmensgeschichte, persönliches Wachstum usw. behandeln.



Awards für App-Entwicklungen

Diese Kategorien zeichnen die herausragende Qualität von Apps für Handheld- und Tabletgeräte sowie für PCs aus.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 125 Wörtern über den Zweck des Apps und die bisherigen Ergebnisse. Nennen Sie hier auch die Plattformen, die das App unterstützt.
- b. Das App in Form eines bis zu dreiminütigen Demo-Videos oder eines Links zum App selber. Beachten Sie, dass Sie das Demo-Video oder den Link auf jeden Fall mittels unseres Upload-Tools der Bewerbung beifügen.

 Bitte beachten Sie, dass Videos gegenüber App-Downloads bevorzugt werden.
- c. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion hinzuzufügen, das heißt, eine Liste mit den beteiligten Personen und Organisationen zu erstellen, die zur Entwicklung des Apps beigetragen haben.
- F55. Wirtschaft/Regierung
- F56. Bildung & Referenzen
- F57. Entertainment
- F58. Events
- F59. Experimentell & Innovation
- F60. Spiele
- F61. Ratgeber/Bewertungen/Rezensionen
- F62. Integriertes mobiles Erlebnis
- F63. Lifestyle
- F64. Marketing

- F65. Musik
- F66. Nachrichten
- F67. Berufsausbildung
- F68. Shopping/Einkaufen
- F69. Soziales/Gesellschaftliches
- F70. Sport
- F71. Training
- F72. Reisen
- F73. Werkzeuge & Dienste

Video Awards

Diese Kategorien würdigen herausragende Videos, die für einen unternehmensbezogenen Zweck produziert wurden. Die Videos wurden zum ersten Mal nach dem 1. Juli 2014 gezeigt oder auf andere Weise veröffentlicht.

- a. Eine Beschreibung von bis zu 125 Wörtern über den Zweck des Videos und die bisherigen Ergebnisse.
- b. Das Video selbst, entweder als Anhang oder als URL. Nutzen Sie dazu bitte unser Upload Tool.
- c. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion hinzuzufügen, das heißt, eine Liste mit den beteili.gten Personen und Organisationen zu erstellen, die zur Entwicklung des Videos beigetragen haben.
 - HOI. Branded Entertainment
 - H02. Interne/Mitarbeiterkommunikation
 - H03. Magazinformat
 - H04. Konferenz-Module
 - H05. Motivationsvideo
 - H06. Orientierung
 - H07. PR: Jahresberichte
 - H08. PR: Regierung
- H09. PR: Industrie
- H10. PR: Medien & Entertainment
- HII. PR: Non-Profit Fundraising
- HI2. PR: Andere

- H13. PR: Technologie
- H14. Vertrieb: Dialogmarketing
- HI5. Vertrieb: Regierung
- HI6. Vertrieb: Industrie
- H17. Vertrieb: Medien & Entertainment
- H18. Vertrieb: Andere
- H19. Vertrieb: Technologie
- H20. Vertrieb: Produktverkauf
- H21. Vertrieb: Servicevertrieb
- H22. Schutz / Sicherheit
- H23. Ausbildung
- H24. Imagefilm Unternehmen/Unternehmensübersicht

Websites Awards

Auszeichnungen für exzellente Websites und Blogs. Es gibt keine zeitliche Begrenzung für diese Kategorien. Es spielt also keine Rolle, wann die Website oder der Blog zuerst veröffentlicht oder zuletzt aktualisiert wurden.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 125 Wörtern über den Zweck der Website und die Ergebnisse.
- b. Einen Link zur Website. Nutzen Sie dazu unser Upload-Tool. Sollte Ihre Website nicht öffentlich zugänglich sein, weil sie beispielsweise privat oder passwortgeschützt ist, haben Sie die Möglichkeit, ein dreiminütiges Video hochzuladen, um die Möglichkeiten und die Funktionen Ihrer Website zu demonstrieren.
- c. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion hinzuzufügen, das heißt, eine Liste mit den beteiligten Personen und Organisationen zu erstellen, die zur Entwicklung der Website beigetragen haben.

Branchenkategorien

- F05. Buchhaltung/Rechnungswesen
- F06. Werbung, Marketing & Public Relations
- F07. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- F08. Automotive und Transportmittel
- F09. Bankwesen
- F10. Unternehmensdienstleistungen
- FII. Chemieindustrie
- F12. Computer-Hardware
- F13. Computer-Software
- F14. Computer-Dienstleistungen
- F15. Mischkonzerne
- F16. Konsumgüter Gebrauchsgüter
- F17. Konsumgüter Nicht-Gebrauchsgüter
- F18. Diversifizierte Dienstleistungen
- F19. Elektronik
- F20. Energiewirtschaft
- F21. Finanzdienstleistungen
- F22. Essen & Trinken
- F23. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen
- F24. Freizeit- und Gaststättengewerbe
- F25. Versicherungswirtschaft
- F26. Recht
- F27. Herstellung / Produktion
- F28. Materialwirtschaft & Bauwesen
- F29. Medien und Unterhaltung
- F30. Metallindustrie & Bergbau
- F31. Non-Profit-Organisationen und Regierungsorganisationen
- F32. Immobilien
- F33. Einzelhandel
- F34. Pharmaindustrie
- F35. Telekommunikation
- F36. Transport
- F37. Versorgungswirtschaft

Sonderkategorien

- F40. Bestes Interfacedesign
- F41. Beste Web-Software-Programmierung/Design
- F42. Beste Web-Redaktion / Bester Webinhalt
- F43. Beste E-Commerce-Site
- F44. Beste Startseite
- F45. Beste Investor-Relations-Website
- F46. Bestes Gesamtdesign
- F47. Beste Online-Presseseite
- F48. Beste Ausbildungswebsite
- F49. Beste Nutzung von Video oder Bewegtbildern
- F50. Beste Facebook-Seite
- P51. Beste LinkedIn-Gruppe oder -Seite
- P52. Bestes Twitter-Feed















Der Stevie® Award

Die Stevie Award Trophäe ist eine der weltweit begehrtesten Auszeichnungen. Seit 2002 wird die goldene Stevie Award Trophäe für herausragende unternehmerische Leistung, an Organisationen und Einzelpersonen in über 60 Ländern verliehen.

oder



"Stevie" kommt von dem Namen Stefan und dem griechischen Begriff für "gekrönt."

Die Kristallpyramide, die der Stevie in die Höhe hält, repräsentiert die Hierarchie der menschlichen Bedürfnisse. Das System, oft als Pyramide dargestellt, wurde in den 1960er Jahren von dem Psychologen Abraham Maslow entwickelt. Er beobachtete, dass wenn die Grundbedürfnisse der Menschen befriedigt sind, sie nach der Wertschätzung ihrer Kollegen streben.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Die Stevie Awards in Deutschland Postfach 1261 53822 Troisdorf Telefon +49 (0)228 629 968 87 catrin@stevieawards.com The Stevie Awards 10560 Main Street, #519 Fairfax, VA 22030, U.S.A. Telefon +1 (703) 547-8389 help+deutschland@stevieawards.com