



管理、公司、产品、组织、团队及个人类别

您可以针对此处所列任何奖项提交任意份数的报名材料。可以使用在线报名文件中提供的**报名材料封面页**通过邮寄或传真方式发送您的报名材料，但我们建议您最好通过我们的网站 www.stevieawards.com/iba 直接提交报名表，这非常简单方便。

如果使用报名文件中提供的**报名材料封面页**，请在奖项名称之前注明奖项代码。

报名费

各奖项的报名费不同，具体费用已在奖项名称之后以美元标明。如果于 5 月 11 日之后提交报名材料，每份报名材料加收 35 美元的报名费。有关付款说明，请参见**报名材料封面页**。

对于这些类别，应按下列顺序提供以下信息：

1. 报名项目的名称：例如“ABC 公司”
2. 被提名者自 2010 年 1 月 1 日以来取得的业绩短评或案例研究（不超过 500 字），供评委审阅针对“最佳新产品或服务”类别，短评应涉及新产品或服务的特性、功能、优点及迄今取得的销售成果。
针对沟通或营销活动类别，短评应涉及提名活动的起源、发展、表现和结果。
3. 支持此项提名的所有新闻报道、新闻稿、视频剪辑、摄影作品、工作样本或其他在线文档或材料的网址列表。（请注意：此项可选但强烈建议提供。）
4. 被提名者或被提名公司、部门（组织）或团队负责人的简要介绍（不超过 100 字）。针对“最佳新产品或服务”类别的报名材料，需要提供产品开发团队负责人简介。

如何提交报名材料

可以通过以下两种方式之一提交报名材料：

- **通过我们的网站 www.stevieawards.com/iba**。通过网站提交报名材料非常简单。只需进行注册，然后将您的报名材料从文字处理器中复制并粘贴到在线报名表中即可。甚至可以通过信用卡在线支付报名费，或随后邮寄支票进行支付。
- **通过邮寄或传真**。通过邮寄或传真方式提交报名材料时必须附上在线**报名文件**中提供的**报名材料封面页**。如果需要，可以影印**报名材料封面页**。请按照**报名材料封面页**上的说明准备和送达您的报名材料。提交报名材料时应注意以下几点：报名材料应打印在白纸上，所用字号不得小于 12 号，报名材料中须按上述顺序提供参评奖项所需的信息，报名材料须附在**报名材料封面页**之后。

如何获得帮助：如果对如何准备或提交报名材料有任何疑问，请访问我们的网站 www.stevieawards.com/iba，在该网站上您将能找到大多数问题的答案。若找不到答案，请通过以下方式与我们联系

The Stevie Awards
11885 Grand Commons Ave., #210
Fairfax, VA 22030, U.S.A.
电话：+1 703-547-8389
传真：+1 703-991-2397
info@stevieawards.com

管理类别

管理类别在 2011 年有了很大的改变。年度经理人奖现在有 33 个行业特定类别

年度经理人奖

- A01. 会计
- A02. 广告宣传、营销及公共关系
- A03. 航空与国防
- A04. 汽车与运输设备
- A05. 银行业
- A06. 商务服务
- A07. 化工
- A08. 计算机硬件
- A09. 计算机软件
- A10. 计算机服务
- A11. 企业集团
- A12. 消费类产品耐用品
- A13. 消费类产品非耐用品
- A14. 多元化服务
- A15. 电子产品
- A16. 能源
- A17. 金融服务
- A18. 食品饮料
- A19. 保健产品与服务
- A20. 酒店与休闲行业
- A21. 保险
- A22. 法律
- A23. 制造
- A24. 材料与建筑
- A25. 媒体
- A26. 金属和矿业
- A27. 非盈利或政府组织
- A28. 房地产
- A29. 零售奖
- A30. 制药
- A31. 电信
- A32. 运输
- A33. 公共事业
- A34. 年度主席
- A35. 年度绩效经理人
- A36. 年度财务经理人
- A37. 年度管理团队

公司/组织类别

“年度公司”类别在 2011 年有了很大的改变。年度公司奖项现在有 33 个行业特定类别。全世界任何组织都可以角逐这些奖励，而无论它们是否属于盈利性和非盈利性、大型和小型、上市和私营性质。

年度公司

- B01. 会计
- B02. 广告宣传、营销及公共关系
- B03. 航空与国防
- B04. 汽车与运输设备
- B05. 银行业
- B06. 商务服务
- B07. 化工
- B08. 计算机硬件
- B09. 计算机软件
- B10. 计算机服务
- B11. 企业集团
- B12. 消费类产品耐用品
- B13. 消费类产品非耐用品
- B14. 多元化服务
- B15. 电子产品
- B16. 能源
- B17. 金融服务
- B18. 食品饮料
- B19. 保健产品与服务
- B20. 酒店与休闲行业
- B21. 保险
- B22. 法律

- B23. 制造
- B24. 材料与建筑
- B25. 媒体
- B26. 金属和矿业
- B27. 非盈利或政府组织
- B28. 房地产
- B29. 零售
- B30. 制药
- B31. 电信
- B32. 运输
- B33. 公共事业

- B34. 年度新公司（针对自 2009 年起开始运营的组织）
- B35. 年度最具创新精神公司（表彰在产品或/或营销、销售、制造、管理等方面的创新中取得的总体成就）
 - a. 亚洲、澳大利亚和新西兰
 - b. 亚洲（中国、日本和韩国）
 - c. 欧洲
 - d. 中东和非洲
 - e. 加拿大和美国
 - f. 墨西哥、中南美
- B36. 年度公司社会责任项目（表彰组织对社会的贡献）
 - a. 亚洲、澳大利亚和新西兰
 - b. 亚洲（中国、日本和韩国）
 - c. 欧洲
 - d. 中东和非洲
 - e. 加拿大和美国
 - f. 墨西哥、中南美
- B37. 年度环境责任项目（表彰组织对环境资源的保护）
 - a. 亚洲、澳大利亚和新西兰
 - b. 亚洲（中国、日本和韩国）
 - c. 欧洲
 - d. 中东和非洲
 - e. 加拿大和美国
 - f. 墨西哥、中南美
- B38. 年度最快增长公司（表彰在 2009 到 2010 年中优异的利润增长）2011 年设立的新奖项
 - a. 亚洲、澳大利亚和新西兰
 - b. 亚洲（中国、日本和韩国）
 - c. 欧洲
 - d. 中东和非洲
 - e. 加拿大和美国
 - f. 墨西哥、中南美

公司沟通、投资者关系及公共关系类别

针对所有公司沟通、投资者关系、员工关系、公共关系等职能部门

- C01. 年度公关公司
 - a. 亚洲、澳大利亚和新西兰
 - b. 亚洲（中国、日本和韩国）
 - c. 欧洲
 - d. 中东和非洲
 - e. 加拿大和美国
 - f. 墨西哥、中南美
- C02. 年度沟通部门
- C03. 年度沟通团队
- C04. 年度沟通、投资者关系或公关经理人
- C05. 年度沟通或公关活动
 - a. 社区关系
 - b. 危机公关
 - c. 全球问题
 - d. 问题管理
 - e. 低预算（最高 10,000 美元/7000 欧元）
 - f. 营销企业对企业
 - g. 营销消费类产品
 - h. 营销消费者服务
 - i. 多元文化
 - j. 声誉/品牌管理
 - k. 公共事务
 - l. 公共服务
 - m. 社交媒体关注

续下页)

创新类别

针对所有创新管理、文案、艺术指导、编辑、视听制作、动画、插图、摄影等职能部门

- D01. 年度广告宣传或设计公司
- D02. 年度创新部门
- D03. 年度创新团队
- D04. 年度创新经理人

客户服务类别

针对所有客户服务职能部门

- E01. 年度客户服务部门
- E02. 年度客户服务团队
- E03. 年度客户服务经理人

人力资源类别

针对所有人力资源职能部门

- F01. 年度人力资源部门
- F02. 年度人力资源团队
- F03. 年度人力资源经理人

信息技术类别

针对所有信息技术、技术管理、网络开发等职能部门

- H01. 年度信息技术部门
- H02. 年度信息技术团队
- H03. 年度信息技术经理人

营销类别

- G01. 年度营销部门
- G02. 年度营销团队
- G03. 年度营销经理人
- G04. 年度营销活动针对产品
- G05. 年度营销活动针对服务

产品及产品管理类别

针对所有产品管理、产品开发、产品工程设计、制造等职能部门

- J01. 年度新产品或服务（针对自 2010 年 1 月 1 日以来进入市场的产品和服务）
 - a. 计算机服务
 - b. 计算机软件新版本奖
 - c. 计算机软件软件即服务
 - d. 计算机软件新桌面/最终用户软件奖
 - e. 计算机软件新服务器软件奖
 - f. 计算机硬件
 - g. 消费类产品
 - h. 金融服务
 - i. 保健产品与服务（2011 年新类别）
 - j. 行业
 - k. 媒体及娱乐
 - l. 服务
 - m. 电信
 - n. 其他
- J02. 年度产品开发/管理部门
- J03. 年度产品开发/管理团队
- J04. 年度产品开发/管理经理人

支持类别

针对所有管理支持、产品支持、研究、安全、维护等职能部门

- L01. 年度支持部门
- L02. 年度支持团队