



## 广告宣传、网站或博客、视频及其他媒体类别

您可以针对此处所列任何类别提交任意份数的报名材料。可以使用在线报名文件中提供的**报名材料封面页**通过邮寄或传真方式发送您的报名材料，但我们建议您最好通过我们的网站 [www.stevieawards.com/iba](http://www.stevieawards.com/iba) 直接提交报名表，这非常简单方便。

如果使用**报名文件**中提供的**报名材料封面页**，请在类别名称之前注明类别代码。

### 报名费

在以下所列的全部类别中，报名费为

在 2011 年 4 月 13 日之前提交时每个单项 195 美元/系列或活动奖项 295 美元

在 2011 年 5 月 12 日之前提交时每个单项 225 美元/系列或活动奖项 325 美元

在 2011 年 5 月 11 日之后提交时每个单项 260 美元/系列或活动奖项 360 美元

有关付款说明，请参见报名材料封面页。

对于这些类别，应按下列顺序提供以下信息：

1. 报名项目的名称：例如“ABC 公司网站”
2. 报名项目首次宣传、发布或以其他方式公诸于众的日期（此日期必须在 2010 年 1 月 1 日之后）。（请注意：网站类报名项目不需要填写此信息。网站或博客类报名项目没有时间限制，无论被提名网站和博客最初是在何时发布，均可报名参赛。）
3. 您的作品的宣传目标以及实现目标的方式的简要介绍（不超过 100 字）。对于现场活动类别，可包括最多 500 字。在报名项的此部分中应包括被提名网站或在线作品的网址（如果适用）。在对类别适用的情况下，您也可以在此部分中包括对您的报名材料起支持作用的任何工作样本的网址、视频剪辑、摄影作品、新闻稿或其它在线文档。
4. 报名项目所获创意及作品荣誉的清单（可选）。

针对这些类别的技术说明各不相同，我们将在下列类别清单中进行说明。

### 如何提交报名材料

可以通过以下两种方式之一提交报名材料：

- **通过我们的网站** [www.stevieawards.com/iba](http://www.stevieawards.com/iba)。通过网站提交报名材料非常简单。只需进行注册，然后将您的报名材料从文字处理器中复制并粘贴到在线报名表中即可。甚至可以通过信用卡在线支付报名费，或随后邮寄支票进行支付。
- **通过邮寄或传真**。通过邮寄或传真方式提交报名材料时必须附上在线**报名文件**中提供的**报名材料封面页**。如果需要，可以影印**报名材料封面页**。请按照**报名材料封面页**上的说明准备和送达您的报名材料。提交报名材料时应注意以下几点：报名材料应打印在白纸上，所用字号不得小于 12 号，报名材料中须按上述顺序提供参评类别所需的信息，报名材料须附在**报名材料封面页**之后。

**如何获得帮助：**如果对如何准备或提交报名材料有任何疑问，请访问我们的网站 [www.stevieawards.com/iba](http://www.stevieawards.com/iba)，在该网站上您将能找到大多数问题的答案。若找不到答案，请通过以下方式与我们联系

The Stevie Awards  
11885 Grand Commons Ave., #210  
Fairfax, VA 22030, U.S.A.  
电话：+1 703-547-8389  
传真：+1 703-991-2397  
[info@stevieawards.com](mailto:info@stevieawards.com)

## 广告宣传类别

### 广告宣传

在 2010 年 1 月 1 日之后首次投放或以其他方式公开并经过客户审批的单个广告和活动均有资格提交，以角逐以下 33 个行业特定类别中的任意奖项。活动报名材料应包括不超过四 (4) 个媒体元素，以代表您的整个活动。在每个类别中，可以会为单个广告和活动颁发不同的 Stevie 奖：

- M01. 会计
- M02. 广告宣传、营销及公共关系
- M03. 航空与国防
- M04. 汽车与运输设备
- M05. 银行业
- M06. 商务服务
- M07. 化工
- M08. 计算机硬件
- M09. 计算机软件
- M10. 计算机服务
- M11. 企业集团
- M12. 消费类产品耐用品
- M13. 消费类产品非耐用品
- M14. 多元化服务
- M15. 电子产品
- M16. 能源
- M17. 金融服务
- M18. 食品饮料
- M19. 保健产品与服务
- M20. 酒店与休闲行业
- M21. 保险
- M22. 法律
- M23. 制造
- M24. 材料与建筑
- M25. 媒体
- M26. 金属和矿业
- M27. 非营利组织
- M28. 房地产
- M29. 零售
- M30. 制药
- M31. 电信
- M32. 运输
- M33. 公共事业

### 广告宣传/设计技巧和技术

在 2010 年 1 月 1 日之后首次投放或以其他方式公开并经过客户审批的单个广告和活动均有资格提交，以角逐以下类别中的任意奖项。活动报名材料应包括不超过四 (4) 个媒体元素，以代表您的整个活动。在每个类别中，可以会为单个广告和活动颁发不同的 Stevie 奖：

- M35. 最佳动画/插图
- M36. 最佳美术指导
- M37. 最佳文案
- M38. 最佳企业标识/ 商标设计
- M39. 最佳设计

### 广告宣传技术说明

#### 混合媒体活动报名材料

混合媒体活动报名材料必须包含不超过四 (4) 个至少表现出两 (2) 种媒体的短片。提交的报名材料中所含短片数不得超过四 (4) 个。请参见针对其他广告宣传媒体的技术说明以了解如何准备和提交短片。

#### 直效回应广告/活动

提交印刷出来的广告样张，或未装裱、尽可能不要折叠的校样。

如果提交的是一项活动，则需要提交此活动中每个广告的本样。活动最多可包含四 (4) 个广告。您可以使用干净的美纹纸胶带做成折叠样式，或使用订书钉将整个材料的左上角钉住，从而将几个广告合为一个活动。

在每个广告的背面标注参评组织的名称及提名作品的名称（应与报名表上的名称一致）。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语译文或概要说明。

#### 报纸和杂志广告/活动

提交印刷出来的广告样张，或未装裱、尽可能不要折叠的校样。

如果提交的是一项活动，则需要提交此活动中每个广告的本样。活动最多可包含四 (4) 个广告。您可以使用干净的美纹纸胶带做成折叠样式，或使用订书钉将整个材料的左上角钉住，从而将几个广告合为一个活动。

在每个广告的背面标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语译文或概要说明。

#### 网络广告/活动

可以通过以下两种方式之一提交网络广告/活动：

- a. 在报名表中，提供展现您的提名作品的网站、页面或图像的地址。提供指向每个 URL 的直接路径（以 http:// 开头）；或
- b. 通过 CD 或 DVD 光盘提交您的广告/活动。在每张磁盘或 CD-ROM 光盘上清楚地标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）、文件类型以及提交文件的大小。

如果提交的是一项活动，则需要提交此活动中每个广告的本样。对于每个提名的活动，提交的广告数不得超过四 (4) 个。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语译文或概要说明。

#### 户外广告/活动

以彩色校样或照片的形式提交广告或活动。如果提交的是一项活动，则需要提交此活动中每个广告的本样。活动最多可包含四 (4) 个广告。需要为每个广告提供单独的照片或校样。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语译文或概要说明。

#### 电台广告/活动

可以通过以下两种方式之一提交电台广告/活动。

- a. 在报名表中，提供指向采用 WAV 或 MPG 格式的在线插播广告版本的完整路径 URL
- b. 通过标准的音频 CD 光盘提交您的广告/活动。在每张 CD 光盘上清楚地标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。

如果提交的是一项活动，则对于每个提交的活动，提交的广告数不得超过四 (4) 个。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语稿本或概要说明。

#### 礼品广告/活动

礼品广告是指发放一些印有广告客户徽标和/或广告宣传语的促销礼品。例如钥匙扣、马克杯、T 恤衫、帽子、购物袋、镇纸、钢笔等。提交广告礼品的一个样本。对于一份活动报名材料，最多可提交四 (4) 个相关广告礼品。

为每个广告礼品贴上一个标签或标记，上面标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。

如果广告礼品中包含的文字不是英语，则必须附带英语译文或概要说明。

#### 影视广告/活动

可以通过以下两种方式之一提交您提名的插播广告/活动。

- a. 在报名表中，提供指向在线插播广告版本的完整路径 URL
- b. 通过标准的 DVD 光盘提交您的广告/活动。在每张 DVD 光盘上清楚地标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。

如果提交的是一项活动，则对于每个提交的活动，提交的广告数不得超过四 (4) 个。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语（续）稿本或概要说明。

续

## 公司文献类别

- N01. 最佳年度报告
  - a. 在线/电子
  - b. 印刷
- N02. 最佳对内刊物/出版物
  - a. 针对大众
  - b. 针对员工
  - c. 针对客户（企业）
  - d. 针对客户（公众企业、政府和协会）
- N03. 最佳营销或销售宣传册或专册
  - a. 在线/电子
  - b. 印刷
- N04. 公司历史
- N05. 其他

### 公司文献技术说明

#### 年度报告

可以通过以下三种方式之一提交一份提名组织的年度报告样例：

- a. 印刷的样例：在年度报告封底左下角标注您组织的名称和报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）
- b. 通过 CD 或 DVD：在 CD 或 DVD 光盘上标注您组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。
- c. 在报名表中，提供指向在线年度报告版本的完整路径 URL。  
使用英语之外的语言制作的年度报告必须附带英语译文或概要说明。

#### 营销或销售宣传册或专册

可以通过以下三种方式之一提交一份提名组织的宣传册或专册样例：

- a. 印刷的样例：在宣传册或专册封底的左下角标注您组织的名称和报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）
- b. 通过 CD 或 DVD：在 CD 或 DVD 光盘上标注您组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。
- c. 在报名表中，提供指向在线宣传册或专册版本的完整路径 URL。  
使用英语之外的语言制作的宣传册或专册必须附带英语译文或概要说明。

#### 对内刊物/出版物

可以通过以下三种方式之一提交提名的对内刊物或出版物的不超过两(2)个样例刊物：

- a. 印刷的样例：在刊物封底的左下角标注您组织的名称和报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）
- b. 通过 CD 或 DVD：在 CD 或 DVD 光盘上标注您组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。
- c. 在报名表中，提供指向在线出版物版本的完整路径 URL。  
使用英语之外的语言制作的宣传册或专册必须附带英语译文或概要说明。

## 应用和互动多媒体类别

- P55. 企业/政府
- P56. 消费娱乐/信息
- P57. 营销
- P58. 职业教育
- P59. 公共信息
- P60. 销售
- P61. 培训

### 应用和互动多媒体技术说明

可以通过以下三种方式之一提交您提名的应用或作品

- (a) DVD
- (b) CD-ROM
- (c) 在报名材料的主要部分中提供指向应用或作品的在线版本的超链接。

DVD 光盘和 CD-ROM 光盘必须与 PC 兼容，最好能够自动播放或自动安装。

在线应用和多媒体产品可以通过以下两种方式之一提交：通过到实际应用或产品的链接，或者通过到应用或产品的打包演示视频或版本的链接。

提交的报名材料要包含一个建议的逐步导航路径，引导评委查看您的应用或多媒体产品。

使用英语以外的语言制作的应用和作品必须附带英语译文或概要说明。

## 现场活动类别

- R01. 最佳消费活动（例如，汽车展、船舶展、健康与健身博览会等）
- R02. 最佳博览会
- R03. 最佳协会活动或会议
- R04. 最佳企业形象活动
- R05. 最佳新产品推介活动
- R06. 最佳内部认可/激励活动
- R07. 最佳销售大会
- R08. 最佳销售演示

### 现场活动技术说明

在报名表中，提供活动摘要（最多 500 字），其中应包括活动目标、发展和结果。可以包括详细的作品注解、受众人数统计等。

在此部分中提供链接到您的报名材料起支持和补充作用的在线文档及其他资料（如，新闻报道、新闻稿、视频剪辑、摄影作品和促销宣传册）的完整路径 URL。对可以包括的支持链接的数量没有限制。

**重要说明：**每个 URL 都应以 http:// 开头，并用方括号括起来例如，  
[http://www.yourwebsite.com/newsclipping.html]

## 影像制品类别

- Q01. 内部/员工沟通
- Q02. 杂志版式
- Q03. 会议模块
- Q04. 激励
- Q05. 适应
- Q06. 公关: 年度报告
- Q07. 公关: 政府
- Q08. 公关: 行业
- Q09. 公关: 媒体及娱乐
- Q10. 公关: 非营利资金募集
- Q11. 公关: 其它
- Q12. 公关: 技术
- Q13. 销售: 直效回应营销
- Q14. 销售: 政府
- Q15. 销售: 行业
- Q16. 销售: 媒体及娱乐
- Q17. 销售: 其它
- Q18. 销售: 技术
- Q20. 销售: 产品销售
- Q21. 销售: 服务销售
- Q22. 安全/保险
- Q23. 电话会议
- Q24. 观光/旅游
- Q25. 培训

### 影像制品技术说明

可以通过以下三种方式之一提交您提名的作品:

- (a) VHS 录像带 (符合 U.S. 525-line NTSC 标准)
- (b) DVD
- (c) 在报名材料的第 3 部分中, 提供指向作品的在线版本的超链接。

录像带开头部分的空白或彩条时间不得超过 10 秒。

系列报名材料只能包含最能反映整个系列水平的两 (2) 个情节或片段。这两个情节/片段应剪辑到一盒录像带或一张 DVD 光盘中。如果一盒录像带或一张光盘的容量不够, 请在每盒录像带或每张 DVD 光盘上标注“系列 1, 共 2 个系列”和“系列 2, 共 2 个系列”。还要在录像带或 DVD 光盘上标注公司名称和报名作品名称, 并且要与报名表上的名称一致。

使用非英语制作的必须进行如下处理:

- 配英文字幕或英语原带配音 (首选); 或者
  - 在作品开头的 6 到 10 分钟以及结尾的 4 分钟, 加入详细的英文译文和概要说明。(首选第一项)
- 报名材料必须标注公司名称和报名作品名称, 并且要与报名表上的名称一致。

## 网站和博客类别

网站和博客作品没有时间限制, 无论网站和博客最初是在何时发布的均可报名。

### 最佳网站或博客

网站和博客均有资格提交, 以角逐以下 33 个行业特定的类别中的任意奖项:

- P05. 会计
- P06. 广告宣传、营销及公共关系
- P07. 航空与国防
- P08. 汽车与运输设备
- P09. 银行业
- P10. 商务服务
- P11. 化工
- P12. 计算机硬件
- P13. 计算机软件
- P14. 计算机服务
- P15. 企业集团
- P16. 消费类产品耐用品
- P17. 消费类产品非耐用品
- P18. 多元化服务
- P19. 电子产品
- P20. 能源
- P21. 金融服务
- P22. 食品饮料
- P23. 保健产品与服务
- P24. 酒店与休闲行业
- P25. 保险
- P26. 法律
- P27. 制造
- P28. 材料与建筑
- P29. 媒体
- P30. 金属和矿业
- P31. 非营利组织
- P32. 房地产
- P33. 零售
- P34. 制药
- P35. 电信
- P36. 运输
- P37. 公共事业

### 最佳网站和博客技巧和功能

网站和博客均有资格提交, 以角逐以下技巧和功能类别中的任意奖项。网站和博客作品没有时间限制, 无论网站和博客最初是在何时发布的均可报名。

- P39. 最佳 Web 动画
- P40. 最佳界面设计
- P41. 最佳软件编程/设计
- P42. 最佳采编/内容
- P43. 最佳电子商务网站
- P44. 最佳主页
- P45. 最佳投资者关系网站
- P46. 最佳整体网站设计
- P47. 最佳在线新闻发布室
- P48. 最佳培训网站
- P49. 最佳视频网站
- P50. 最佳移动站点
- P51. 最佳 Facebook Fanpage 或小组
- P52. 最佳 LinkedIn 小组

### 网站和博客技术说明

确保在报名材料中提供您提名的网站或博客的 URL。

使用英语以外的语言制作的网站或博客必须附带英语译文或概要说明。

如果提名的网站或博客不允许公开访问, 则您可以通过以下两种方式之一提交所提名的网站或博客:

- a. 通过 CD-ROM 光盘提交整个网站/博客或网站/博客样例
- b. 在报名材料中提供“guest”用户名和密码, 以便评委临时访问此网站/博客。