



Премия International Business Awards 2011

Категории «Управление, Компания, Продукт, Организация, Коллективная работа и Личный вклад»

Вы можете отправить любое количество заявок в любой из данных категорий. Можно использовать **Титульный лист заявки**, включенный в интерактивный **Пакет материалов для конкурса**, чтобы отправить заявки по электронной почте или факсу; однако мы рекомендуем отправлять формы заявок непосредственно через веб-сайт www.stevieawards.com/iba - это действительно просто!

При использовании **Титульного листа заявки**, включенного в **Пакет материалов для конкурса**, помните, что код категории должен стоять перед названием категории.

РЕГИСТРАЦИОННЫЕ СБОРЫ

Регистрационные сборы варьируются и указываются в долларах США после названия категории. При подаче заявки после 11 мая добавьте к регистрационному сбору 35 долларов США. Для получения инструкций по переводу платежа см. **Титульный лист заявки**.

ДЛЯ ДАННЫХ КАТЕГОРИЙ ВКЛЮЧИТЕ УКАЗАННУЮ НИЖЕ ИНФОРМАЦИЮ В СЛЕДУЮЩЕМ ПОРЯДКЕ:

1. **Заголовок заявки, например, «Веб-сайт компании ABC»**
2. **Для судей - описание достижений номинанта с 1 января 2010 года (до 500 слов).**
 Для категорий «Лучший новый продукт или услуга» ваше описание должно включать свойства, функции, преимущества и результаты продаж нового продукта или услуги к настоящему моменту.
 Для категорий, касающихся коммуникаций или маркетинговых кампаний, описание должно отражать историю возникновения, ход развития, эффективность и результаты номинированной кампании.
3. **Список веб-адресов новостных статей, пресс-релизов, видеоклипов, фотографий, образцов произведений и других электронных документов, подкрепляющих номинацию. (ПРИМЕЧАНИЕ: это необязательно, но строго рекомендуется.)**
4. **Краткая биография (до 100 слов) номинанта или руководителя номинированной компании, организации (отдела) или коллектива. При подаче заявок в категории «Лучший новый продукт или услуга» включите биографию руководителя отдела по разработке продукции.**

ПОДАЧА ЗАЯВОК

Существует два способа подачи заявок:

- *Через наш веб-сайт www.stevieawards.com/iba.* Это очень просто сделать. Зарегистрируйтесь, а затем скопируйте форму заявки из текстового редактора в форму подачи заявки в Интернете. Можно даже оплатить регистрационный сбор в Интернете с помощью кредитной карты или оплатить его позже, выписав чек.
- *По почте или факсу.* При отправке заявки по почте или факсу необходимо приложить **Титульный лист заявки**, включенный в доступный в Интернете **Пакет материалов для конкурса**. При необходимости, сделайте фотокопию **Титульного листа заявки**. При подготовке и отправке заявок следуйте указаниям в **Титульном листе заявки**. Заявка должна быть напечатана на белой бумаге, размер шрифта – не менее 12 пт; заявка должна содержать (в указанном порядке) информационные требования по категории и должна быть сшита после **Титульного листа заявки**.

Куда обратиться за справкой: Вам требуются ответы на вопросы по подготовке и отправке заявок? На нашем веб-сайте www.stevieawards.com/iba приведены ответы на большинство вопросов. Если ответа нет на сайте, обращайтесь к нам по адресу:

The Stevie Awards
 11885 Grand Commons Ave., #210
 Fairfax, VA 22030, U.S.A.
 Телефон: +1 703-547-8389
 Факс: +1 703-991-2397
info@stevieawards.com

Категории в сфере управления

Категории в сфере управления в 2011 году подверглись значительному пересмотру. В настоящее время используется 33 отраслевых категории «Руководитель года».

Руководитель года

- A01. Бухгалтерское дело
- A02. Реклама, маркетинг и связи с общественностью
- A03. Авиакосмическая и оборонная промышленность
- A04. Автомобильная техника и транспортное оборудование
- A05. Банковское дело
- A06. Услуги деловым предприятиям
- A07. Химическая промышленность
- A08. Компьютерное аппаратное обеспечение
- A09. Компьютерное программное обеспечение
- A10. Компьютерные услуги
- A11. Многопрофильные корпорации
- A12. Потребительские товары Товары длительного пользования
- A13. Потребительские товары Товары кратковременного пользования
- A14. Разноплановые услуги
- A15. Электронная техника
- A16. Энергетика
- A17. Финансовые услуги
- A18. Производство продуктов питания и напитков
- A19. Медицинская продукция и услуги
- A20. Гостиничный бизнес и организация досуга
- A21. Страхование
- A22. Юриспруденция
- A23. Производство
- A24. Строительные материалы и строительство
- A25. СМИ
- A26. Металлодобывающая промышленность
- A27. Некоммерческие или государственные организации
- A28. Недвижимость
- A29. Розничная торговля
- A30. Фармацевтика
- A31. Телекоммуникации
- A32. Транспорт
- A33. Коммунальные службы
- A34. Председатель года
- A35. Лучший производитель производственного цикла
- A36. Финансовый руководитель года
- A37. Руководящая группа года

Категории «Компания/Организация»

Категории «Компания года» в 2011 году подверглись значительному пересмотру. В настоящее время используется 33 отраслевых категории «Компания года». Эти категории доступны для всех организаций по всему миру коммерческих и некоммерческих, крупных и небольших, государственных и частных.

Компания года

- V01. Бухгалтерское дело
- V02. Реклама, маркетинг и связи с общественностью
- V03. Авиакосмическая и оборонная промышленность
- V04. Автомобильная техника и транспортное оборудование
- V05. Банковское дело
- V06. Услуги деловым предприятиям
- V07. Химическая промышленность
- V08. Компьютерное аппаратное обеспечение
- V09. Компьютерное программное обеспечение
- V10. Компьютерные услуги
- V11. Многопрофильные корпорации
- V12. Потребительские товары Товары длительного пользования
- V13. Потребительские товары Товары кратковременного пользования
- V14. Разноплановые услуги
- V15. Электронная техника
- V16. Энергетика
- V17. Финансовые услуги

- V18. Производство продуктов питания и напитков
- V19. Медицинская продукция и услуги
- V20. Гостиничный бизнес и организация досуга
- V21. Страхование
- V22. Юриспруденция
- V23. Производство
- V24. Строительные материалы и строительство
- V25. СМИ
- V26. Металлодобывающая промышленность
- V27. Некоммерческие или государственные организации
- V28. Недвижимость
- V29. Розничная торговля
- V30. Фармацевтика
- V31. Телекоммуникации
- V32. Транспорт
- V33. Коммунальные службы
- V34. Новая компания года (для организаций, которые начали свою деятельность после наступления 2009 года)
- V35. Самая инновационная компания года (признание общих инновационных достижений в области продукции и/или маркетинга, продаж, производства, управления и т.п.)
 - а. в Азии, Австралии и Новой Зеландии
 - б. в Азии (Китай, Япония и Корея)
 - в. в Европе
 - г. на Ближнем Востоке и в Африке
 - д. в Канаде и США
 - е. в Мексике, Центральной и Южной Америке
- V36. Программа года в сфере корпоративной социальной ответственности (признание вклада организаций в развитие общества)
 - а. в Азии, Австралии и Новой Зеландии
 - б. в Азии (Китай, Япония и Корея)
 - в. в Европе
 - г. на Ближнем Востоке и в Африке
 - д. в Канаде и США
 - е. в Мексике, Центральной и Южной Америке
- V37. Программа года в сфере ответственности за состояние окружающей среды (признание рачительного отношения организаций к ресурсам окружающей среды)
 - а. в Азии, Австралии и Новой Зеландии
 - б. в Азии (Китай, Япония и Корея)
 - в. в Европе
 - г. на Ближнем Востоке и в Африке
 - д. в Канаде и США
 - е. в Мексике, Центральной и Южной Америке
- V38. Самая быстрорастущая компания года (признание чрезвычайно высокого роста доходов в 2010 году относительно 2009 года)
 - а. в Азии, Австралии и Новой Зеландии
 - б. в Азии (Китай, Япония и Корея)
 - в. в Европе
 - г. на Ближнем Востоке и в Африке
 - д. в Канаде и США
 - е. в Мексике, Центральной и Южной Америке

Категории в сфере корпоративного взаимодействия, инвестиционных связей и связей с общественностью

- Включают в себя все функции в области корпоративных коммуникаций, работы с инвесторами, отношений с сотрудниками, связей с общественностью и т. д.
- C01. Агентство по связям с общественностью года
 - а. в Азии, Австралии и Новой Зеландии
 - б. в Азии (Китай, Япония и Корея)
 - в. в Европе
 - г. на Ближнем Востоке и в Африке
 - д. в Канаде и США
 - е. в Мексике, Центральной и Южной Америке
 - C02. Отдел коммуникаций года
 - C03. Группа коммуникаций года
 - C04. Руководитель года в сфере коммуникаций, инвестиционных связей или связей с общественностью

C05. Кампания года в сфере коммуникаций или связей с общественностью

- а. Работа с населением
- б. Коммуникации в условиях кризиса
- в. Глобальные вопросы
- г. Управление проблемами
- д. Низкий бюджет (менее 10 000 долларов США / 7 000 евро)
- е. Маркетинг– межкорпоративный
- ж. Маркетинг – потребительские товары
- з. Маркетинг– потребительские услуги
- и. Многонациональность
- к. Управление репутацией/торговой маркой
- л. Связь с общественностью
- м. Бытовое обслуживание
- н. Работа с социальными сетями

Категории в сфере творчества

включают в себя функции в области руководства творческой службой, копирайтинга, художественного руководства, аудиовизуального производства, анимации, фотографии и т. д.

- D01. Рекламное или дизайнерское агентство года
- D02. Творческий отдел года
- D03. Творческая группа года
- D04. Руководитель творческой службы года

Категории в сфере обслуживания клиентов

Включают в себя все функции в области обслуживания клиентов

- E01. Отдел года по обслуживанию клиентов
- E02. Группа года по обслуживанию клиентов
- E03. Руководитель года по обслуживанию клиентов

Категории в сфере управления кадрами

Включают в себя все функции, связанные с управлением кадрами

- F01. Служба по работе с персоналом года
- F02. Группа по работе с персоналом года
- F03. Руководитель службы по работе с персоналом года

Категории в сфере информационных технологий

Включают в себя все функции в области информационных технологий, технологического управления, разработки веб-сайтов и т.п.

- H01. Отдел информационных технологий года
- H02. Группа информационных технологий года
- H03. Руководитель года в сфере информационных технологий

Категории в сфере маркетинга

- G01. Отдел маркетинга года
- G02. Маркетинговая группа года
- G03. Руководитель маркетинговой службы года
- G04. Маркетинговая кампании года для продукта
- G05. Маркетинговая кампании года для услуги

Категории в сфере разработки продуктов и управления продуктовой линейкой

Включают в себя все функции в области управления продуктовой линейкой, разработки продуктов, технической разработки продуктов, производства и т.п.

- J01. Новый продукт или услуга года (для продуктов и услуг, представленных на рынке с 1 января 2010 г.)
 - а. Компьютерные услуги
 - б. Компьютерное программное обеспечение Новая версия
 - в. Компьютерное программное обеспечение Программное обеспечение как услуга
 - г. Компьютерное программное обеспечение Новое ПО для настольных компьютеров или конечных пользователей
 - д. Компьютерное программное обеспечение Новое ПО для серверов
 - е. Компьютерное аппаратное обеспечение
 - ж. Потребительские товары
 - з. Финансовые услуги
 - и. Медицинская продукция и услуги (новая категория для 2011 г.)
 - к. Производство
 - л. Средства информации и развлечения
 - м. Услуги
 - н. Телекоммуникации
 - о. Другое
- J02. Отдел года по разработке продуктов/управлению продуктами
- J03. Группа года по разработке продуктов/управлению продуктами
- J04. Руководитель года в сфере разработки продуктов/управления продуктами

Категории в сфере поддержки

Включают в себя все функции в области административной поддержки, поддержки производства, исследований, безопасности, технического обслуживания и т.п.

- L01. Отдел поддержки года
- L02. Группа поддержки года