



## Categorias de Gestão, Empresa, Produto, Organização, Equipa e Indivíduo

Pode apresentar um número qualquer de inscrições em qualquer uma destas categorias. Poderá utilizar a **Folha de Rosto de Inscrição** incluída no **Kit de Inscrição** online para enviar por fax ou correio as suas inscrições, mas incentivamo-lo a apresentar os seus formulários de inscrição directamente a partir do Web site em [www.stevieawards.com/iba](http://www.stevieawards.com/iba), é um processo muito fácil.

Se utilizar a **Folha de Rosto de Inscrição** incluída no **Kit de Inscrição**, anote o código da categoria que precede o nome da categoria.

### TAXAS DE INSCRIÇÃO

As taxas de inscrição variam e têm a cotação em dólares norte-americanos após o nome da categoria. Acrescente 35 USD à taxa de inscrição para as inscrições apresentadas após 11 de Maio. Veja as instruções de pagamento na **Folha de Rosto de Inscrição**.

### PARA ESTAS CATEGORIAS, INCLUA AS SEGUINTE INFORMAÇÕES POR ESTA ORDEM:

1. O título da sua inscrição: por exemplo, “A Empresa ABC”
2. Um resumo ou estudo de caso para os juizes com os méritos alcançados pelo nomeado desde 1 de Janeiro de 2010 (até 500 palavras).  
 Para as categorias de Melhor Novo Produto ou Serviço, o resumo deverá incidir sobre as características, funções, benefícios e resultados de vendas até à data do seu novo produto ou serviço.  
 Para as categorias de campanha de comunicações ou marketing, o resumo deverá incidir sobre a génese, desenvolvimento, desempenho e resultados da campanha nomeada.
3. Uma lista de endereços Web de artigos, comunicados de imprensa, clipes de vídeo, fotografias, amostras de trabalho ou outros documentos ou materiais online que sirvam de base de apoio à nomeação. (NOTA: apesar de ser opcional, é fortemente recomendado.)
4. Uma breve biografia (até 100 palavras) do nomeado ou dirigente da empresa, organização (departamento) ou equipa nomeada. Para as inscrições na categoria de Melhor Novo Produto ou Serviço, inclua uma biografia do responsável pela equipa de desenvolvimento do produto.

### COMO APRESENTAR AS SUAS INSCRIÇÕES

As inscrições podem ser apresentadas de uma de duas maneiras:

- *Através do nosso Web site em [www.stevieawards.com/iba](http://www.stevieawards.com/iba).* É um processo muito simples. Basta efectuar o registo, copiar e colar a sua inscrição do processador de texto para o formulário de inscrição online. Poderá mesmo pagar as suas taxas de inscrição online com um cartão de crédito ou enviar um cheque.
- *Por correio ou fax.* As inscrições apresentadas por correio ou fax têm de ser acompanhadas pela **Folha de Rosto de Inscrição** incluída no **Kit de Inscrição online**. Fotocopie a **Folha de Rosto de Inscrição**, se necessário. Siga as instruções na **Folha de Rosto de Inscrição** para preparar e enviar as suas inscrições. As inscrições devem ser apresentadas com um tipo de letra de, pelo menos, 12 pontos em papel branco, deverão apresentar (por ordem) os requisitos de informação para a categoria e deverão ser agrafadas atrás da **Folha de Rosto de Inscrição**.

**Como Obter Ajuda:** Necessita de respostas às suas perguntas sobre como preparar ou apresentar as suas inscrições? O nosso Web site em [www.stevieawards.com/iba](http://www.stevieawards.com/iba) deve ter a resposta à maior parte das suas perguntas. Se não conseguir encontrar aí a sua resposta, contacte-nos em

The Stevie Awards  
 11885 Grand Commons Ave., #210  
 Fairfax, VA 22030, E.U.A.  
 Telefone +1 703-547-8389  
 Fax +1 703-991-2397  
[info@stevieawards.com](mailto:info@stevieawards.com)

## Categorias de Gestão

As categorias de gestão foram consideravelmente reformuladas para 2011. Existem agora 33 categorias específicas do sector para o Executivo do Ano

### Executivo do Ano

- A01. Contabilidade
- A02. Publicidade, Marketing e Relações Públicas
- A03. Aeroespacial e Defesa
- A04. Automóvel e Equipamento de Transporte
- A05. Banca
- A06. Serviços Empresariais
- A07. Químicos
- A08. Hardware Informático
- A09. Software Informático
- A10. Serviços Informáticos
- A11. Organizações
- A12. Produtos para Consumidores Bens Duráveis
- A13. Produtos para Consumidores Bens Não Duráveis
- A14. Serviços Diversificados
- A15. Electrónica
- A16. Energia
- A17. Serviços Financeiros
- A18. Alimentação e Bebidas
- A19. Produtos e Serviços de Saúde
- A20. Alojamento e Lazer
- A21. Seguros
- A22. Serviços Legais
- A23. Produção
- A24. Materiais e Construção
- A25. Meios de Comunicação
- A26. Metais e Exploração Mineira
- A27. Organizações Governamentais ou Sem Fins Lucrativos
- A28. Imobiliário
- A29. Revenda
- A30. Indústria Farmacêutica
- A31. Telecomunicações
- A32. Transportes
- A33. Serviços Públicos
- A34. Presidente do Conselho de Administração do Ano
- A35. Executivo de Recuperação de Empresas do Ano
- A36. Executivo Financeiro do Ano
- A37. Equipa de Gestão do Ano

## Categorias de Empresa/Organização

As categorias de Empresa do Ano foram consideravelmente reformuladas para 2011. Existem agora 33 categorias específicas do sector para a Empresa do Ano. Estas categorias podem ser disputadas por organizações do mundo inteiro (com e sem fins lucrativos, grandes e pequenas, públicas e privadas).

### Empresa do Ano

- B01. Contabilidade
- B02. Publicidade, Marketing e Relações Públicas
- B03. Aeroespacial e Defesa
- B04. Automóvel e Equipamento de Transporte
- B05. Banca
- B06. Serviços Empresariais
- B07. Químicos
- B08. Hardware Informático
- B09. Software Informático
- B10. Serviços Informáticos
- B11. Organizações
- B12. Produtos para Consumidores Bens Duráveis
- B13. Produtos para Consumidores Bens Não Duráveis
- B14. Serviços Diversificados
- B15. Electrónica
- B16. Energia
- B17. Serviços Financeiros
- B18. Alimentação e Bebidas
- B19. Produtos e Serviços de Saúde
- B20. Alojamento e Lazer
- B21. Seguros
- B22. Serviços Legais
- B23. Produção
- B24. Materiais e Construção
- B25. Meios de Comunicação

- B26. Metais e Exploração Mineira
- B27. Organizações Governamentais ou Sem Fins Lucrativos
- B28. Imobiliário
- B29. Revenda
- B30. Indústria Farmacêutica
- B31. Telecomunicações
- B32. Transportes
- B33. Serviços Públicos
- B34. Empresa Nova do Ano (para organizações com início de actividade desde o início de 2009)
- B35. Melhor Empresa Inovadora do Ano (reconhecimento do carácter inovador nas áreas de marketing e/ou produtos, vendas, produção e gestão, entre outras)
  - a. na Ásia, Austrália e Nova Zelândia
  - b. na Ásia (China, Japão e Coreia)
  - c. na Europa
  - d. no Médio Oriente e em África
  - e. no Canadá e nos E.U.A.
  - f. no México, na América Central e do Sul
- B36. Melhor Programa de Responsabilidade Social de Empresa do Ano (reconhecimento do contributo das organizações para a sociedade)
  - a. na Ásia, Austrália e Nova Zelândia
  - b. na Ásia (China, Japão e Coreia)
  - c. na Europa
  - d. no Médio Oriente e em África
  - e. no Canadá e nos E.U.A.
  - f. no México, na América Central e do Sul
- B37. Melhor Programa de Responsabilidade Ambiental do Ano (reconhecimento da administração de recursos ambientais das organizações)
  - a. na Ásia, Austrália e Nova Zelândia
  - b. na Ásia (China, Japão e Coreia)
  - c. na Europa
  - d. no Médio Oriente e em África
  - e. no Canadá e nos E.U.A.
  - f. no México, na América Central e do Sul
- B38. Empresa com Crescimento Mais Rápido do Ano (reconhecimento do crescimento excepcional das receitas em 2010, comparativamente com 2009) nova categoria para 2011
  - a. na Ásia, Austrália e Nova Zelândia
  - b. na Ásia (China, Japão e Coreia)
  - c. na Europa
  - d. no Médio Oriente e em África
  - e. no Canadá e nos E.U.A.
  - f. no México, na América Central e do Sul

## Categorias de Comunicações Empresariais, Relações com Investidores e Relações Públicas

Inclui todas as funções relacionadas com comunicações empresariais, relações com investidores, relações com empregados e relações públicas, entre outras

- C01. Agência de Relações Públicas do Ano
  - a. na Ásia, Austrália e Nova Zelândia
  - b. na Ásia (China, Japão e Coreia)
  - c. na Europa
  - d. no Médio Oriente e em África
  - e. no Canadá e nos E.U.A.
  - f. no México, na América Central e do Sul
- C02. Departamento de Comunicações do Ano
- C03. Equipa de Comunicações do Ano
- C04. Executivo de Comunicações, Relações com Investidores ou RP do Ano
- C05. Campanha de Comunicações ou RP do Ano
  - a. Relações com a Comunidade
  - b. Comunicações de Crise
  - c. Problemas Globais
  - d. Gestão de Problemas
  - e. Orçamento Baixo (inferior a 10 000 USD/ 7000 EUR)
  - f. Marketing – Empresa a Empresa
  - g. Marketing – Produtos para Consumidores
  - h. Marketing – Serviços para Consumidores
  - i. Multicultural

(Continua na página seguinte)

- j. Gestão de Reputações/Marcas
- k. Assuntos Públicos
- l. Serviços Públicos
- m. Foco dos Meios de Comunicação Sociais

### **Categorias da Área Criativa**

Inclui todas as funções relacionadas com a gestão criativa, redacção de anúncios publicitários, direcção artística, editorial, produção audiovisual, animação, ilustração e fotografia, entre outras

- D01. Agência de Publicidade ou de Design do Ano
- D02. Departamento Criativo do Ano
- D03. Equipa Criativa do Ano
- D04. Executivo Criativo do Ano

### **Categorias de Apoio ao Cliente**

Inclui todas as funções relacionadas com o apoio ao cliente

- E01. Departamento de Apoio ao Cliente do Ano
- E02. Equipa de Apoio ao Cliente do Ano
- E03. Executivo de Apoio ao Cliente do Ano

### **Categorias de Recursos Humanos**

Inclui todas as funções relacionadas com recursos humanos

- F01. Departamento de Recursos Humanos do Ano
- F02. Equipa de Recursos Humanos do Ano
- F03. Executivo de Recursos Humanos do Ano

### **Categorias de Tecnologias de Informação**

Inclui todas as funções relacionadas com tecnologias de informação, gestão de tecnologias, desenvolvimento para a Web, entre outras

- H01. Departamento de Tecnologias de Informação do Ano
- H02. Equipa de Tecnologias de Informação do Ano
- H03. Executivo de Tecnologias de Informação do Ano

### **Categorias de Marketing**

- G01. Departamento de Marketing do Ano
- G02. Equipa de Marketing do Ano
- G03. Executivo de Marketing do Ano
- G04. Campanha de Marketing do Ano - para um Produto
- G05. Campanha de Marketing do Ano - para um Serviço

### **Categorias de Produtos e Gestão de Produtos**

Inclui todas as funções relacionadas com a gestão de produtos, desenvolvimento de produtos, engenharia de produtos e produção, entre outras

J01. Novo Produto ou Serviço do Ano (para produtos e serviços lançados no mercado desde 1 de Janeiro de 2010)

- a. Serviços Informáticos
- b. Software Informático – Nova Versão
- c. Software Informático – Software como Serviço
- d. Software Informático – Software de Novo Ambiente de

Trabalho/Utilizador Final

- e. Software Informático – Novo Software de Servidor
- f. Hardware Informático
- g. Produtos para Consumidores
- h. Serviços Financeiros
- i. Produtos e Serviços de Saúde (nova categoria para 2011)
- j. Indústria
- k. Multimédia e Entretenimento
- l. Serviços
- m. Telecomunicações
- n. Outro

J02. Departamento de Desenvolvimento/Gestão de Produtos do Ano

J03. Equipa de Desenvolvimento/Gestão de Produtos do Ano

J04. Executivo de Desenvolvimento/Gestão de Produtos do Ano

### **Categorias de Suporte**

Inclui todas as funções relacionadas com suporte administrativo, suporte de produção, investigação, segurança e manutenção, entre outras

- L01. Departamento de Suporte do Ano
- L02. Equipa de Suporte do Ano