



경영, 기업, 제품, 조직, 팀 및 개인 부문

어느 부문에나 횡수 제한 없이 참가하실 수 있습니다. 온라인 참가 키트에 들어 있는 참가 신청서 표지를 우편이나 팩스로 보내셔도 되지만, 웹 사이트 (www.stevieawards.com/iba)에서 직접 참가 신청서를 제출하시는 편이 더 좋습니다.

참가 키트에 포함된 참가 신청서 표지를 이용하는 경우에는 부문 이름 앞의 부문 코드를 적어 주십시오.

참가비

참가비는 부문마다 다르며, 액수는 부문 이름 뒤에 미국 달러화로 표기됩니다. 5월 11일 이후 참가하시면 참가비에 미화 35달러의 추가 비용이 붙습니다. 지불 방법은 참가 신청서 표지를 참조하십시오.

이 부문의 참가 신청서에는 다음 정보를 순서대로 기록해 주십시오.

1. 참가작 제목: 예: "ABC 사"
2. 2010년 1월 1일 이후 참가 업체가 이룩한 성과를 심사위원에게 알리는 에세이 또는 사례 연구(500단어 이하)
최우수 신제품 또는 서비스 부문에 참가하는 경우, 현재까지 알려진 신제품 또는 서비스의 특성, 기능, 장점 및 판매 결과에 관한 에세이가 포함되어야 합니다.
커뮤니케이션 또는 마케팅 캠페인 부문에 참가하는 경우, 출품하신 캠페인의 초기 단계, 개발, 성과 및 결과에 대한 에세이가 포함되어야 합니다.
3. 출품 사유를 뒷받침하는 뉴스 기사, 보도 자료, 비디오 클립, 사진, 작품 샘플, 기타 온라인 문서 또는 자료의 웹 사이트 주소 목록 (참고: 선택 사항이나 강력히 권장됩니다.)
4. 후보자 또는 후보 기업/조직(부서)/팀 리더의 간단한 경력 소개서(100단어 이하). 최우수 신제품 또는 서비스 부문에 참가하는 경우, 제품 개발팀 리더의 경력을 적어 주십시오.

참가 신청 방법

다음 두 가지 신청 방법 중에서 선택하실 수 있습니다.

- 웹 사이트(www.stevieawards.com/iba) 이용. 방법은 간단합니다. 등록하신 다음 워드 프로세서로 작성한 참가 양식을 복사하여 온라인 참가 양식에 붙여 넣으면 됩니다. 참가비는 신용카드를 통해 온라인으로 지불하거나 나중에 수표로 보내실 수 있습니다.
- 우편이나 팩스 이용. 우편이나 팩스로 제출하는 경우 온라인 참가 키트에 있는 참가 신청서 표지를 반드시 동봉하셔야 합니다. 필요하다면 참가 신청서 표지를 복사하여 사용하십시오. 참가 신청서 표지의 지침에 따라 참가 신청서를 작성하여 보내시면 됩니다. 신청서는 백지에 12포인트 이상의 글꼴 크기로 작성하되 해당 부문의 정보 요건을 순서대로 나열하고 참가 신청서 표지를 맨 앞장으로 하여 스테이플러로 철해야 합니다.

도움이 필요한 경우: 참가서 작성이나 제출에 대한 질문이 있으십니까? 대부분의 질문에 대한 답변은 스티비 어워드 웹 사이트(www.stevieawards.com/iba)에 수록되어 있습니다. 이 사이트에 원하는 답변이 없으면 다음 주소로 문의해 주십시오.

The Stevie Awards
11885 Grand Commons Ave., #210
Fairfax, VA 22030, U.S.A.
전화: +1 703-547-8389
팩스: +1 703-991-2397
info@stevieawards.com

경영 부문

2011년 들어 경영 부문이 크게 개편되었습니다. 이제 33개 산업별 부문에서 올해의 임원을 선정합니다.

올해의 임원

- A01. 회계
- A02. 광고, 마케팅 및 홍보
- A03. 항공 및 군사
- A04. 자동차 및 운수 장비
- A05. 은행
- A06. 비즈니스 서비스
- A07. 화학
- A08. 컴퓨터 하드웨어
- A09. 컴퓨터 소프트웨어
- A10. 컴퓨터 서비스
- A11. 복합 기업
- A12. 소비자 제품 - 내구 소비재
- A13. 소비자 제품 - 비 내구 소비재
- A14. 다각 경영 서비스
- A15. 전자
- A16. 에너지
- A17. 재무 서비스
- A18. 식품 및 음료
- A19. 건강 보조 제품 및 서비스
- A20. 숙박 및 레저
- A21. 보험
- A22. 법률
- A23. 제조
- A24. 자재 및 건축
- A25. 미디어
- A26. 금속 및 광산
- A27. 비영리 또는 정부 조직
- A28. 부동산
- A29. 소매
- A30. 제약
- A31. 통신
- A32. 운송
- A33. 공공 시설
- A34. 올해의 회장
- A35. 올해의 흑자 전환 임원
- A36. 올해의 재무 담당 임원
- A37. 올해의 경영팀

- B26. 금속 및 광산
- B27. 비영리 또는 정부 조직
- B28. 부동산
- B29. 소매
- B30. 제약
- B31. 통신
- B32. 운송
- B33. 공공 시설
- B34. 올해의 신생 기업(2009년 초 이후 운영을 시작한 조직)
- B35. 올해의 혁신 기업(제품 및/또는 마케팅, 판매, 제조, 경영 부문의 전반적 혁신 성과 인정)
 - a. 아시아, 호주 및 뉴질랜드
 - b. 아시아(중국, 일본 및 한국)
 - c. 유럽
 - d. 중동 및 아프리카
 - e. 캐나다 및 미국
 - f. 멕시코, 중남미
- B36. 올해의 기업 사회적 책임 프로그램(사회에 대한 조직의 기여 인정)
 - a. 아시아, 호주 및 뉴질랜드
 - b. 아시아(중국, 일본 및 한국)
 - c. 유럽
 - d. 중동 및 아프리카
 - e. 캐나다 및 미국
 - f. 멕시코, 중남미
- B37. 올해의 환경 책임 프로그램(조직의 환경 자원 보존 성과 인정)
 - a. 아시아, 호주 및 뉴질랜드
 - b. 아시아(중국, 일본 및 한국)
 - c. 유럽
 - d. 중동 및 아프리카
 - e. 캐나다 및 미국
 - f. 멕시코, 중남미
- B38. 올해의 최우수 성장 기업(2010년 중 2009년 대비 탁월한 매출 성장을 이룬 조직) 2011년도 신설 부문
 - a. 아시아, 호주 및 뉴질랜드
 - b. 아시아(중국, 일본 및 한국)
 - c. 유럽
 - d. 중동 및 아프리카
 - e. 캐나다 및 미국
 - f. 멕시코, 중남미

기업/조직 부문

2011년 들어 올해의 기업 부문이 크게 개편되었습니다. 이제 33개 산업별 부문에서 올해의 기업을 선정합니다. 이 부문은 영리 및 비영리 기업, 대기업 및 중소기업, 공공 기업 및 민간 기업 등 전 세계 모든 조직에게 열려 있습니다.

올해의 기업

- B01. 회계
- B02. 광고, 마케팅 및 홍보
- B03. 항공 및 군사
- B04. 자동차 및 운수 장비
- B05. 은행
- B06. 비즈니스 서비스
- B07. 화학
- B08. 컴퓨터 하드웨어
- B09. 컴퓨터 소프트웨어
- B10. 컴퓨터 서비스
- B11. 복합 기업
- B12. 소비자 제품 - 내구 소비재
- B13. 소비자 제품 - 비 내구 소비재
- B14. 다각 경영 서비스
- B15. 전자
- B16. 에너지
- B17. 재무 서비스
- B18. 식품 및 음료
- B19. 건강 보조 제품 및 서비스
- B20. 숙박 및 레저
- B21. 보험
- B22. 법률
- B23. 제조
- B24. 자재 및 건축
- B25. 미디어

기업 커뮤니케이션, IR, 홍보 부문

모든 기업 커뮤니케이션, IR, 노사 관계, 홍보 관련 직무가 포함됩니다.

- C01. 올해의 광고회사
 - a. 아시아, 호주 및 뉴질랜드
 - b. 아시아(중국, 일본 및 한국)
 - c. 유럽
 - d. 중동 및 아프리카
 - e. 캐나다 및 미국
 - f. 멕시코, 중남미
- C02. 올해의 커뮤니케이션 부서
- C03. 올해의 커뮤니케이션 팀
- C04. 올해의 커뮤니케이션, IR 또는 홍보 담당 임원
- C05. 올해의 커뮤니케이션 또는 홍보 캠페인
 - a. 지역 사회 공헌
 - b. 위기 커뮤니케이션
 - c. 전 세계적 문제
 - d. 문제 관리
 - e. 저 예산(만 달러/7 유로 미만)
 - f. 마케팅 - 기업 대 기업
 - g. 마케팅 - 소비자 제품
 - h. 마케팅 - 소비자 서비스
 - i. 다문화
 - j. 명성/브랜드 관리
 - k. 공보
 - l. 공공 서비스
 - m. 집중 소셜 미디어

크리에이티브 부문

모든 크리에이티브 관리, 카피라이팅, 예술 감독, 편집, 시청각 자료 제작, 애니메이션, 일러스트레이션, 사진 관련 직무가 포함됩니다.

- D01. 올해의 광고 또는 디자인 대행업체
- D02. 올해의 크리에이티브 부서
- D03. 올해의 크리에이티브 팀
- D04. 올해의 크리에이티브 담당 임원

고객 서비스 부문

모든 고객 서비스 관련 직무가 포함됩니다.

- E01. 올해의 고객 서비스 부서
- E02. 올해의 고객 서비스 팀
- E03. 올해의 고객 서비스 담당 임원

인사 부문

모든 인사 관련 직무가 포함됩니다.

- F01. 올해의 인사 부서
- F02. 올해의 인사 팀
- F03. 올해의 인사 담당 임원

정보 기술(IT) 부문

모든 정보 기술(IT), 기술 관리, 웹 개발 관련 직무가 포함됩니다.

- H01. 올해의 정보 기술 부서
- H02. 올해의 정보 기술 팀
- H03. 올해의 정보 기술 담당 임원

마케팅 부문

- G01. 올해의 마케팅 부서
- G02. 올해의 마케팅 팀
- G03. 올해의 마케팅 담당 임원
- G04. 올해의 마케팅 캠페인 - 제품
- G05. 올해의 마케팅 캠페인 - 서비스

제품 및 제품 관리 부문

모든 제품 관리, 제품 개발, 제품 엔지니어링, 제조 관련 직무가 포함됩니다.

- J01. 올해의 신제품 또는 서비스(2010년 1월 1일 이후 출시된 제품 및 서비스 대상)
 - a. 컴퓨터 서비스
 - b. 컴퓨터 소프트웨어 - 최신 버전
 - c. 컴퓨터 소프트웨어 - SaaS(Software as a Service)
 - d. 컴퓨터 소프트웨어 - 최신 데스크탑/일반 사용자 소프트웨어
 - e. 컴퓨터 소프트웨어 - 최신 서버 소프트웨어
 - f. 컴퓨터 하드웨어
 - g. 소비자 제품
 - h. 재무 서비스
 - i. 건강 보조 제품 및 서비스(2011년도 신설 부문)
 - j. 산업
 - k. 미디어 및 엔터테인먼트
 - l. 서비스
 - m. 통신
 - n. 기타
- J02. 올해의 제품 개발/관리 부서
- J03. 올해의 제품 개발/관리 팀
- J04. 올해의 제품 개발/관리 담당 임원

지원 부문

모든 경영 지원, 제품 지원, 연구, 보안, 유지관리 관련 직무가 포함됩니다.

- L01. 올해의 지원 부서
- L02. 올해의 지원 팀