



광고, 웹 사이트 또는 블로그, 비디오 및 기타 미디어 부문

어느 부문에나 횡수 제한 없이 참가하실 수 있습니다. 온라인 참가 키트에 들어 있는 참가 신청서 표지를 우편이나 팩스로 보내셔도 되지만, 웹 사이트 (www.stevieawards.com/iba)에서 직접 참가 신청서를 제출하시는 편이 더 좋습니다.

참가 키트에 포함된 참가 신청서 표지를 이용하는 경우에는 부문 이름 앞의 부문 코드를 적어 주십시오.

참가비

아래 모든 부문의 참가비는 다음과 같습니다.

- 단독 참가비 195달러, 시리즈 또는 캠페인 참가비 295달러(2011년 4월 13일 이전에 신청할 경우).
- 단독 참가비 225달러, 시리즈 또는 캠페인 참가비 325달러(2011년 5월 12일 이전에 신청할 경우).
- 단독 참가비 260달러, 시리즈 또는 캠페인 참가비 360달러(2011년 5월 11일 이후에 신청할 경우).

지불 방법은 참가 신청서 표지를 참조하십시오.

이 부문의 참가 신청서에는 다음 정보를 순서대로 기록해 주십시오.

1. 참가작 제목: 예: “ABC사 웹 사이트”
2. 참가 내용이 최초로 방영, 발표, 공개된 2010년 1월 1일 이후의 날짜 (참고: 웹 사이트 부문의 참가작에는 해당되지 않습니다. 웹 사이트 또는 블로그의 경우 참가에 필요한 기간 요건이 없으므로 해당 웹 사이트나 블로그가 처음 발표된 날짜는 중요하지 않습니다.)
3. 참가작을 통해 전달하고자 하는 커뮤니케이션 목표와 목표를 달성한 방법에 대한 간단한 설명(최대 100단어). 라이브 이벤트 부문의 경우에는 최대 500단어를 사용할 수 있습니다. 필요한 경우, 해당 웹 사이트나 온라인 제작물의 웹 주소를 여기에 적어 주십시오. 만일 해당 부문에 적합할 경우, 이 섹션에 출품 사유를 뒷받침하는 작품 샘플, 비디오 클립, 사진, 뉴스 또는 기타 온라인 문서가 게시된 웹 주소를 포함시킬 수 있습니다.
4. 참가작을 제작한 제작진 명단(선택 사항)

기술적 지침은 부문별로 다르며, 자세한 내용은 아래의 부문 목록에 설명되어 있습니다.

참가 신청 방법

다음 두 가지 신청 방법 중에서 선택하실 수 있습니다.

- **웹 사이트(www.stevieawards.com/iba) 이용.** 방법은 간단합니다. 등록하신 다음 워드 프로세서로 작성한 참가 양식을 복사하여 온라인 참가 양식에 붙여 넣으면 됩니다. 참가비는 신용카드를 통해 온라인으로 지불하거나 나중에 수표로 보내실 수 있습니다.
- **우편이나 팩스 이용.** 우편이나 팩스로 제출하는 경우 온라인 참가 키트에 있는 참가 신청서 표지를 반드시 동봉하셔야 합니다. 필요하면 참가 신청서 표지를 복사하여 사용하십시오. 참가 신청서 표지의 지침에 따라 참가 신청서를 작성하여 보내시면 됩니다. 신청서는 백지에 12포인트 이상의 글꼴 크기로 작성하되 해당 부문의 정보 요건을 순서대로 나열하고 참가 신청서 표지를 맨 앞장으로 하여 스테이플러로 철해야 합니다.

도움이 필요한 경우: 참가서 작성이나 제출에 대한 질문이 있으십니까? 대부분의 질문에 대한 답변은 스티비 어워드 웹 사이트(www.stevieawards.com/iba)에 수록되어 있습니다. 이 사이트에 원하는 답변이 없으면 다음 주소로 문의해 주십시오.

The Stevie Awards
11885 Grand Commons Ave., #210
Fairfax, VA 22030, U.S.A.
전화: +1 703-547-8389
팩스: +1 703-991-2397
info@stevieawards.com

광고 부문

광고

2010년 1월 1일 이후에 처음 게재되거나 고객의 승인하에 공개적으로 제작된 개인 광고 및 캠페인은 다음 33개 산업별 부문에서 제출할 수 있습니다. 캠페인에 참가할 경우 전체 캠페인을 보여 주기 위해 포함되는 미디어 요소는 4개 이하여야 합니다. 광고 및 캠페인 부문 스티비 어워드는 각 부문별로 수여될 수 있습니다.

- M01. 회계
- M02. 광고, 마케팅 및 홍보
- M03. 항공 및 군사
- M04. 자동차 및 운수 장비
- M05. 은행
- M06. 비즈니스 서비스
- M07. 화학
- M08. 컴퓨터 하드웨어
- M09. 컴퓨터 소프트웨어
- M10. 컴퓨터 서비스
- M11. 복합 기업
- M12. 소비자 제품 - 내구 소비재
- M13. 소비자 제품 - 비 내구 소비재
- M14. 다각 경영 서비스
- M15. 전자
- M16. 에너지
- M17. 재무 서비스
- M18. 식품 및 음료
- M19. 건강 보조 제품 및 서비스
- M20. 숙박 및 레저
- M21. 보험
- M22. 법률
- M23. 제조
- M24. 자재 및 건축
- M25. 미디어
- M26. 금속 및 광산
- M27. 비영리 조직
- M28. 부동산
- M29. 소매
- M30. 제약
- M31. 통신
- M32. 운송
- M33. 공공 시설

광고/디자인 제작 및 기법

2010년 1월 1일 이후에 처음 게재되거나 고객의 승인하에 공개적으로 제작된 개인 광고 및 캠페인은 다음 부문에서 제출할 수 있습니다. 캠페인에 참가할 경우 전체 캠페인을 보여 주기 위해 포함되는 미디어 요소는 4개 이하여야 합니다. 광고 및 캠페인 부문 스티비 어워드는 각 부문별로 수여될 수 있습니다.

- M35. 최우수 애니메이션/일러스트레이션
- M36. 최우수 예술 감독
- M37. 최우수 카피라이팅
- M38. 최우수 CI/ 브랜드 디자인
- M39. 최우수 디자인

광고 기술적 지침

혼합 미디어 캠페인 참가작

혼합 미디어 캠페인 부문의 출품작은 두 가지 이상의 미디어로 표현된 최대 네 개까지의 제작물로 한정합니다. 제작물은 최대 네 개를 제출하실 수 있습니다. 제작물 준비 및 제출 방법에 대해서는 기타 광고 미디어의 기술적 지침을 따르십시오.

직접 응대 광고/캠페인

인쇄물에 나온 광고 지면을 떼어 내거나 대지에 붙이지 않은 교정지를 가급적 접하지 않은 상태로 제출해 주십시오.

캠페인 참가작의 경우에는 해당 캠페인에 속한 모든 광고의 샘플을 하나씩 제출하셔야 합니다. 캠페인은 네 편 이하의 광고로 구성됩니다. 한 캠페인에 속하는 광고는 함께 붙여 주십시오. 투명 마스킹 테이프를 사용하여 아코디언처럼 연결하거나 왼쪽 위에 스테이플러를 찍어 철하십시오.

각 광고의 뒷면에 레이블을 붙이고 참가 회사와 출품작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오. 영어 이외의 언어로 제작된 광고는 영어 번역이나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

신문 및 잡지 광고/캠페인

인쇄물에 나온 광고 지면을 떼어 내거나 대지에 붙이지 않은 교정지를 가급적 접하지 않은 상태로 제출해 주십시오.

캠페인 참가작의 경우에는 해당 캠페인에 속한 모든 광고의 샘플을 하나씩 제출하셔야 합니다. 캠페인은 네 편 이하의 광고로 구성됩니다. 한 캠페인에 속하는 광고는 함께 붙여 주십시오. 투명 마스킹 테이프를 사용하여 아코디언처럼 연결하거나 왼쪽 위에 스테이플러를 찍어 철하십시오.

각 광고의 뒷면에 레이블을 붙이고 참가 회사와 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오.

영어 이외의 언어로 제작된 광고는 영어 번역이나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

온라인 광고/캠페인

온라인 광고/캠페인은 다음 두 가지 방법 중 하나를 사용하여 참가를 신청하실 수 있습니다.

a. 참가 신청서를 작성할 때 출품작을 참조할 수 있는 웹 사이트 주소, 페이지 또는 이미지를 기록합니다. http://로 시작되는 각 URL의 직접 경로를 기록하시면 됩니다.

b. CD나 DVD를 사용하여 광고/캠페인을 제출합니다. 각 디스크 또는 CD-ROM에 레이블을 붙이고 참가 조직과 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목), 파일 형식 및 제출 파일의 크기를 명확히 적어 주십시오.

캠페인 참가작의 경우에는 해당 캠페인에 속한 모든 광고의 샘플을 하나씩 제출하셔야 합니다. 출품하신 캠페인당 광고 네 편까지 제출하실 수 있습니다.

영어 이외의 언어로 제작된 광고는 영어 번역이나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

목외 광고/캠페인

광고 또는 캠페인의 컬러 교정본이나 사진을 제출하십시오. 캠페인 참가작의 경우에는 해당 캠페인에 속한 모든 광고의 샘플을 하나씩 제출하셔야 합니다. 캠페인은 네 편 이하의 광고로 구성됩니다. 광고마다 별도의 사진이나 교정본이 필요합니다.

영어 이외의 언어로 제작된 광고는 영어 번역이나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

라디오 광고/캠페인

라디오 광고/캠페인은 다음 두 가지 방법 중 하나를 사용하여 참가를 신청하실 수 있습니다.

a. 참가 신청서를 작성할 때 해당 광고의 온라인 버전(WAV 또는 MPG 형식)으로 연결되는 하이퍼링크를 기록합니다.

b. 일반 오디오 CD를 사용하여 해당 광고/캠페인을 제출합니다. 모든 CD에 레이블을 붙이고 참가 조직과 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오.

캠페인을 제출할 경우 출품하신 캠페인당 광고 네 편까지 제출하실 수 있습니다.

영어 이외의 언어로 제작된 광고는 영어 스크립트나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

특수 분야 광고/캠페인

특수 분야 광고란 광고주의 로고 및/또는 메시지가 포함된 판촉물로서 열쇠, 찻잔, T 셔츠, 모자, 쇼핑백, 문진, 펜 등을 예로 들 수 있습니다. 특수 품목의 샘플을 하나씩 제출해 주십시오. 캠페인 출품작의 경우 관련 품목을 네 개까지 제출하실 수 있습니다.

각 품목에 참가 회사와 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적은 태그나 레이블을 부착해 주십시오.

영어 이외의 언어가 적혀 있는 품목에는 영어 번역이나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

TV 또는 영화 광고/캠페인

다음 두 가지 방법 중 하나를 사용하여 광고/캠페인을 출품하실 수 있습니다.

a. 참가 신청서를 작성할 때 해당 광고의 온라인 버전으로 연결되는 하이퍼링크를 기록합니다.

b. 일반 DVD를 사용하여 해당 광고/캠페인을 제출합니다. 모든 DVD에 레이블을 붙이고 참가 조직과 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오.

캠페인을 제출할 경우 출품하신 캠페인당 광고 네 편까지 제출하실 수 있습니다.

영어 이외의 언어로 제작된 광고는 영어 스크립트나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

기업 자료 부문

- N01. 최우수 연례 보고서
 - a. 온라인/전자
 - b. 인쇄
- N02. 최우수 사외보/발행물
 - a. 일반인 대상
 - b. 직원 대상
 - c. 고객 대상(기업)
 - d. 고객 대상(공기업, 정부, 협회)
- N03. 최우수 마케팅 또는 판매 브로셔/키트
 - a. 온라인/전자
 - b. 인쇄
- N04. 회사 연보
- N05. 기타

기업 자료 기술 지침

연례 보고서

출품하실 연례 보고서 샘플 한 개를 다음 세 가지 방법 중 하나를 사용하여 제출하십시오.

- a. 인쇄물: 연례 보고서의 뒷표지 왼쪽 아래에 레이블을 붙이고 참가 조직과 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오.
- b. CD 또는 DVD: CD나 DVD에 레이블을 붙이고 참가 조직과 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오.
- c. 참가 신청서를 작성할 때 해당 연례 보고서의 온라인 버전으로 연결되는 하이퍼링크를 기록합니다.
영어 이외의 언어로 제작된 연례 보고서는 영어 번역이나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

마케팅 또는 판매 브로셔/키트

출품하실 브로셔나 키트의 샘플 한 개를 다음 세 가지 방법 중 하나를 사용하여 제출하십시오.

- a. 인쇄물: 브로셔나 키트의 뒷표지 왼쪽 아래에 레이블을 붙이고 참가 조직과 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오.
- b. CD 또는 DVD: CD나 DVD에 레이블을 붙이고 참가 조직과 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오.
- c. 참가 신청서를 작성할 때 해당 브로셔나 키트의 온라인 버전으로 연결되는 하이퍼링크를 기록합니다.
영어 이외의 언어로 제작된 브로셔와 키트는 영어 번역이나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

사외보/발행물

출품하실 사외보나 발행물의 샘플 발행 호(두 권 이하)를 다음 세 가지 방법 중 하나를 사용하여 제출하십시오.

- a. 인쇄물: 발행 호의 뒷표지 왼쪽 아래에 레이블을 붙이고 참가 조직과 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오.
- b. CD 또는 DVD: CD나 DVD에 레이블을 붙이고 참가 조직과 참가작 제목(참가 양식에 기록한 제목)을 적어 주십시오.
- c. 참가 신청서를 작성할 때 해당 발행물의 온라인 버전으로 연결되는 하이퍼링크를 기록합니다.
영어 이외의 언어로 제작된 브로셔와 키트는 영어 번역이나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

앱 및 양방향 멀티미디어 부문

- P55. 비즈니스/정부
- P56. 소비자 엔터테인먼트/정보
- P57. 마케팅
- P58. 전문 교육
- P59. 공개 정보
- P60. 판매
- P61. 교육

앱 및 양방향 멀티미디어 기술적 지침

출품하실 앱이나 제작물을 다음 세 가지 방법 중 하나를 사용하여 제출하십시오.

- (a) DVD
- (b) CD-ROM
- (c) 참가 신청서 메인 섹션에 해당 앱이나 제작물의 온라인 버전으로 연결되는 하이퍼링크 기록

DVD와 CD-ROM은 PC에서 사용할 수 있어야 하며 자동 시작 또는 자체 설치되도록 하는 것이 좋습니다.

온라인 앱 및 멀티미디어 제작물은 두 가지 방법, 즉 실제 앱이나 제작물로 연결되는 링크를 사용하거나 데모 비디오 패키지 또는 앱이나 제작물 버전으로 연결되는 링크를 사용하여 제출할 수 있습니다.

심사위원들이 앱이나 멀티미디어 제작물의 진행 경로를 알 수 있도록 참가작에 단계별 탐색 경로를 동봉하십시오.

영어 이외의 언어로 제작된 앱이나 제작물은 영어 번역이나 시놉시스를 동봉해야 합니다.

라이브 이벤트 부문

- R01. 최우수 소비자 이벤트(예: 모터쇼, 보트쇼, 헬스/피트니스 엑스포 등)
- R02. 최우수 무역 박람회/컨벤션
- R03. 최우수 연합 이벤트/미팅
- R04. 최우수 기업 이미지 이벤트
- R05. 최우수 신제품 발표 이벤트
- R06. 최우수 인지/동기 부여 이벤트
- R07. 최우수 세일즈 미팅
- R08. 최우수 세일즈 프레젠테이션

라이브 행사 기술 지침

참가 신청서에 행사의 목적, 전개 및 결과를 포함하여 행사에 대한 개요를 500 단어 이내로 작성합니다. 제작 메모, 방청객의 인구통계학적 특징 등을 포함할 수 있습니다.

이 섹션에 해당 제작물의 온라인 문서 및 기타 자료(뉴스 기사, 보도 자료, 비디오 클립, 사진, 판촉 브로셔 등)로 연결되는 하이퍼링크를 기록합니다. 포함할 수 있는 하이퍼링크의 수에는 제한이 없습니다.

중요: 각 URL은 http://로 시작해야 하며 대괄호로 묶어야 합니다(예: [http://www.yourwebsite.com/newsclipping.html]).

비디오 및 영화 부문

- Q01. 내부/직원 커뮤니케이션
- Q02. 잡지 형식
- Q03. 회의 모듈
- Q04. 동기 유발
- Q05. 오리엔테이션
- Q06. P.R.: 연례 보고서
- Q07. P.R.: 정부
- Q08. P.R.: 산업
- Q09. P.R.: 미디어 및 엔터테인먼트
- Q10. P.R.: 비영리 기금 조성
- Q11. P.R.: 기타
- Q12. P.R.: 기술
- Q13. 판매: 직접 응대 마케팅
- Q14. 판매: 정부
- Q15. 판매: 산업
- Q16. 판매: 미디어 및 엔터테인먼트
- Q17. 판매: 기타
- Q18. 판매: 기술
- Q20. 판매: 제품 판매
- Q21. 판매: 서비스 판매
- Q22. 보안/안전
- Q23. 장거리 통신 회의
- Q24. 관광/여행
- Q25. 교육

비디오 및 영화 기술 지침

출품하실 제작물을 다음 세 가지 방법 중 하나를 사용하여 제출하십시오.

- (a) 미국 표준 525회선 NTSC 방식의 VHS 비디오 카세트
- (b) DVD
- (c) 참가 신청서 섹션 3에 해당 제작물의 온라인 버전으로 연결되는 하이퍼링크 기록

테이프 앞쪽에 10초 이하의 리더 또는 컬러 바가 있어야 합니다. 시리즈 참가의 경우 시리즈 전체를 가장 잘 표현한 에피소드나 세그먼트 두 개만 제출해야 합니다. 두 개의 에피소드/세그먼트를 카세트나 DVD 하나로 편집하십시오. 불가능하다면 각 카세트나 DVD에 "Series, #1 of 2" 및 "Series, #2 of 2" 라고 표시해 주십시오. 또한 카세트나 DVD에 레이블을 붙이고 귀사의 이름과 참가 양식에 기록한 참가작 제목을 적어 주셔야 합니다.

영어가 아닌 언어로 제작된 작품은 다음 중 하나를 수록해 주십시오.

- 영어 자막 또는 더빙(권장)
- 영어로 작성한 상세한 시놉시스와 제작물 초반 6 - 10분 및 종로 전 4분에 해당하는 번역 (첫 번째 방식 권장)
작품에 레이블을 붙이고 귀사의 이름과 참가 양식에 기록한 참가작 제목을 적어 주셔야 합니다.

웹 사이트 및 블로그 부문

웹 사이트 및 블로그의 경우 참가에 필요한 기간 요건이 없으므로 해당 웹 사이트나 블로그가 처음 발표된 날짜는 중요하지 않습니다.

최우수 웹 사이트 또는 블로그

웹 사이트와 블로그는 다음 33개 산업별 부문에서 제출할 수 있습니다.

- P05. 회계
- P06. 광고, 마케팅 및 홍보
- P07. 항공 및 군사
- P08. 자동차 및 운수 장비
- P09. 은행
- P10. 비즈니스 서비스
- P11. 화학
- P12. 컴퓨터 하드웨어
- P13. 컴퓨터 소프트웨어
- P14. 컴퓨터 서비스
- P15. 복합 기업
- P16. 소비자 제품 - 내구 소비재
- P17. 소비자 제품 - 비 내구 소비재
- P18. 다각 경영 서비스
- P19. 전자
- P20. 에너지
- P21. 재무 서비스
- P22. 식품 및 음료
- P23. 건강 보조 제품 및 서비스
- P24. 숙박 및 레저
- P25. 보험
- P26. 법률
- P27. 제조
- P28. 자재 및 건축
- P29. 미디어
- P30. 금속 및 광산
- P31. 비영리 조직
- P32. 부동산
- P33. 소매
- P34. 제약
- P35. 통신
- P36. 운송
- P37. 공공 시설

최우수 웹 사이트 또는 블로그 - 기술 및 기능

웹 사이트는 다음 기술 및 기능 부문에서 제출할 수 있습니다. 웹 사이트 및 블로그의 경우 참가에 필요한 기간 요건이 없으므로 해당 웹 사이트나 블로그가 처음 발표된 날짜는 중요하지 않습니다.

- P39. 최우수 웹 애니메이션
- P40. 최우수 인터페이스 디자인
- P41. 최우수 소프트웨어 프로그래밍/디자인
- P42. 최우수 각본/내용
- P43. 최우수 전자 상거래 사이트
- P44. 최우수 홈 페이지
- P45. 최우수 IR(투자자 대상 홍보) 사이트
- P46. 최우수 종합 웹 디자인
- P47. 최우수 온라인 보도
- P48. 최우수 교육 사이트
- P49. 최우수 비디오 사이트
- P50. 최우수 모바일 사이트
- P51. 최우수 Facebook 팬페이지 또는 그룹
- P52. 최우수 LinkedIn 그룹

웹 사이트 및 블로그 기술 지침

출품하실 웹 사이트나 블로그의 URL을 참가 신청서에 꼭 적어 주십시오.

영어 이외의 언어로 작성된 웹 사이트나 블로그는 영어 번역이나 시놉시스를 지원해야 합니다.

출품하실 웹 사이트나 블로그가 공개적인 것이 아닐 경우 다음 두 가지 방법 중 하나를 사용하여 해당 웹 사이트나 블로그를 제출하실 수 있습니다.

- a. 전체 사이트/블로그 또는 샘플을 CD-ROM에 담아 제출합니다.
- b. 참가 신청서에 심사위원들이 사이트에 임시로 액세스할 때 사용할 "게스트" 사용자 이름과 암호를 기록합니다.