



Kategorien für Management, Unternehmen, Produkte, Organisationen, Teams und Einzelpersonen

Sie können in jeder dieser Kategorien eine beliebige Zahl von Vorschlägen einreichen. Sie können das **Deckblatt für Vorschläge**, das Sie im Online-**Teilnahme-Kit** finden, für Vorschläge verwenden, die Sie per Post oder Fax einsenden. Wir möchten Sie jedoch bitten, Ihre Vorschlagsformulare direkt über die Website www.stevieawards.com/iba einzureichen - dies ist ganz einfach.

Wenn Sie das **Deckblatt für Vorschläge** aus dem **Teilnahme-Kit** verwenden, achten Sie bitte auf den Kategoriencode vor dem Namen der Kategorie.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühren variieren und werden nach dem Namen der Kategorie in US-Dollar angegeben. Fügen Sie allen Vorschlägen, die nach dem 11. Mai eingereicht werden, 35 US-Dollar hinzu. Hinweise zur Zahlungsweise finden Sie auf dem **Deckblatt für Vorschläge**.

FÜGEN SIE FÜR DIESE KATEGORIEN DIE FOLGENDEN INFORMATIONEN IN DER ANGEGEBENEN REIHENFOLGE BEI:

1. **Den Titel Ihres Vorschlags: z. B. „Unternehmen ABC“**
2. **Eine Abhandlung oder eine Fallstudie für die Juroren bezüglich der Leistungen des nominierten Kandidaten seit dem 1. Januar 2010 (max. 500 Wörter).**
Für die Kategorien „Bestes neues Produkt oder bester neuer Service“ sollte Ihre Abhandlung die Merkmale, Funktionen, Vorteile und bisherigen Verkaufsergebnisse Ihres neuen Produkts oder Services ausführen.
Für die Kategorien „Kommunikation“ oder „Marketingkampagnen“ sollte Ihre Abhandlung die Entstehung, Entwicklung, Leistung sowie die Resultate der nominierten Kampagne beschreiben.
3. **Eine Liste von Website-Adressen eventueller Pressemitteilungen, Nachrichtenartikel, Videoclips, Fotos, Arbeitsproben oder anderer Online-Dokumente, die die Nominierung unterstützen. (HINWEIS: dies ist optional, wird jedoch nachdrücklich empfohlen.)**
4. **Eine kurze Biografie (bis zu 100 Wörter) der nominierten Person oder des verantwortlichen Leiters der nominierten Firma, Organisation, Abteilung oder des nominierten Teams. Fügen Sie bei Vorschlägen in den Kategorien „Bestes neues Produkt“ „Bester neuer Service“ eine Biografie des Leiters des Produktentwicklungsteams bei.**

SO REICHEN SIE IHRE VORSCHLÄGE EIN:

Vorschläge können auf zweierlei Weise eingereicht werden:

- **Über unsere Website unter www.stevieawards.com/iba.** Dies ist sehr einfach. Sie müssen sich lediglich anmelden und Ihren Vorschlag aus Ihrem Textverarbeitungsprogramm in das Online-Vorschlagsformular kopieren. Sie können sogar Ihre Teilnahmegebühren online per Kreditkarte bezahlen oder dies nachträglich per Scheck tun.
- **Per Post oder Fax.** Per Post oder Fax eingereichte Vorschläge müssen über das **Deckblatt für Vorschläge** verfügen, das Sie im Online-**Teilnahme-Kit** finden. Kopieren Sie bei Bedarf das **Deckblatt für Vorschläge**. Folgen Sie der Anleitung auf dem **Deckblatt für Vorschläge**, um Ihre Vorschläge vorzubereiten und einzureichen. Vorschläge müssen in einer Schriftgröße von mindestens 12 Punkt auf weißem Papier geschrieben sein. Sie müssen die für die jeweilige Kategorie erforderlichen Informationen (in der geforderten Reihenfolge) enthalten und hinter dem **Deckblatt für Vorschläge** eingehftet sein.

So erhalten Sie Hilfe: Sie haben Fragen zum Vorbereiten und Einreichen Ihrer Vorschläge? Auf unserer Website www.stevieawards.com/iba sollten Sie Antworten auf die meisten Ihrer Fragen finden. Sollte dort eine Ihrer Fragen offen bleiben, wenden Sie sich bitte an uns unter:

The Stevie Awards
11885 Grand Commons Ave., #210
Fairfax, Virginia 22030, USA
Telefon: +1 703-547-8389
Fax: +1 703-991-2397
info@stevieawards.com

Managementkategorien

Die Managementkategorien wurden für 2011 stark erweitert. Es gibt nun 33 branchenspezifische Kategorien für „Führungskraft des Jahres“

Führungskraft des Jahres

- A01. Buchführung und Rechnungswesen
- A02. Anzeigen, Marketing und Public Relations
- A03. Luftfahrt und Verteidigung
- A04. Automobil und Transport
- A05. Banken
- A06. Business Services
- A07. Chemikalien
- A08. Computer-Hardware
- A09. Computer-Software
- A10. Computer-Services
- A11. Mischkonzerne
- A12. Gebrauchsgüter
- A13. Verbrauchsgüter
- A14. Diversifizierte Dienstleistungen
- A15. Elektronik
- A16. Energie
- A17. Finanzdienstleistungen
- A18. Essen und Trinken
- A19. Gesundheitsprodukte und -services
- A20. Gastgewerbe und Freizeit
- A21. Versicherungen
- A22. Rechtswesen
- A23. Fertigung
- A24. Materialien und Bauwesen
- A25. Medien
- A26. Metall und Bergbau
- A27. Gemeinnützige oder gewinnorientierte Unternehmen
- A28. Immobilien
- A29. Einzelhandel
- A30. Arzneimittel
- A31. Telekommunikation
- A32. Beförderung
- A33. Versorgung
- A34. Vorstandsvorsitzender des Jahres
- A35. Führungskraft des Jahres im Bereich Turnaround (Bearbeitungszeit)
- A36. Führungskraft des Jahres im Bereich Finanzen
- A37. Managementteam des Jahres

Unternehmens-/Organisationskategorien

Die Kategorien „Unternehmen des Jahres“ wurden für 2011 stark erweitert. Es gibt nun 33 branchenspezifische Kategorien für „Unternehmen des Jahres“. Diese Kategorien stehen allen Organisationen/Unternehmen weltweit zur Verfügung - gemeinnützigen oder profitorientierten, großen und kleinen, öffentlichen und privaten.

Unternehmen des Jahres

- B01. Buchführung und Rechnungswesen
- B02. Anzeigen, Marketing und Public Relations
- B03. Luftfahrt und Verteidigung
- B04. Automobil und Transport
- B05. Banken
- B06. Business Services
- B07. Chemikalien
- B08. Computer-Hardware
- B09. Computer-Software
- B10. Computer-Services
- B11. Mischkonzerne
- B12. Gebrauchsgüter
- B13. Verbrauchsgüter
- B14. Diversifizierte Dienstleistungen
- B15. Elektronik
- B16. Energie
- B17. Finanzdienstleistungen
- B18. Essen und Trinken
- B19. Gesundheitsprodukte und -services
- B20. Gastgewerbe und Freizeit
- B21. Versicherungen
- B22. Rechtswesen
- B23. Fertigung

- B24. Materialien und Bauwesen
 - B25. Medien
 - B26. Metall und Bergbau
 - B27. Gemeinnützige oder gewinnorientierte Unternehmen
 - B28. Immobilien
 - B29. Einzelhandel
 - B30. Arzneimittel
 - B31. Telekommunikation
 - B32. Beförderung
 - B33. Versorgung
 - B34. Neues Unternehmen des Jahres (für Organisationen/Unternehmen, die seit Beginn des Jahres 2009 tätig sind)
 - B35. Innovationsstärkstes Unternehmen des Jahres (Auszeichnung für die Gesamtleistung auf den Gebieten Produkte und/oder Marketing, Vertrieb, Fertigung, Management, Innovation usw.)
 - a. in Asien (Indischer Subkontinent, Australien und Neuseeland)
 - b. in Asien (China, Japan und Korea)
 - c. in Europa
 - d. im Nahen Osten und in Afrika
 - e. in Kanada und in den USA
 - f. in Mexiko, Mittel- und Südamerika
 - B36. Unternehmensprogramm für soziale Verantwortung des Jahres (Auszeichnung für den Beitrag von Organisationen/Unternehmen zur Gesellschaft)
 - a. in Asien (Indischer Subkontinent, Australien und Neuseeland)
 - b. in Asien (China, Japan und Korea)
 - c. in Europa
 - d. im Nahen Osten und in Afrika
 - e. in Kanada und in den USA
 - f. in Mexiko, Mittel- und Südamerika
 - B37. Unternehmens-Umweltschutzprogramm des Jahres (Auszeichnung für die Bemühungen eines Unternehmens/einer Organisation um die Umweltressourcen)
 - a. in Asien (Indischer Subkontinent, Australien und Neuseeland)
 - b. in Asien (China, Japan und Korea)
 - c. in Europa
 - d. im Nahen Osten und in Afrika
 - e. in Kanada und in den USA
 - f. in Mexiko, Mittel- und Südamerika
 - B38. Unternehmen mit dem schnellsten Wachstum des Jahres (Auszeichnung für ein herausragendes Umsatzwachstum im Jahr 2010 gegenüber dem Jahr 2009)
- Neue Kategorien 2011
- a. in Asien (Indischer Subkontinent, Australien und Neuseeland)
 - b. in Asien (China, Japan und Korea)
 - c. in Europa
 - d. im Nahen Osten und in Afrika
 - e. in Kanada und in den USA
 - f. in Mexiko, Mittel- und Südamerika

Kategorien Unternehmenskommunikation, Investorenbeziehungen und Public Relations

Hierzu gehören alle Funktionen auf den Gebieten Unternehmenskommunikation, Investorenbeziehungen, Mitarbeiterbeziehungen, Public Relations usw.

- C01. Public Relations-Agentur des Jahres
 - a. in Asien (Indischer Subkontinent, Australien und Neuseeland)
 - b. in Asien (China, Japan und Korea)
 - c. in Europa
 - d. im Nahen Osten und in Afrika
 - e. in Kanada und in den USA
 - f. in Mexiko, Mittel- und Südamerika
- C02. Abteilung des Jahres im Bereich Kommunikation
- C03. Team des Jahres im Bereich Kommunikation
- C04. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investorenbeziehungen oder PR
- C05. Kommunikation oder PR-Kampagne des Jahres
 - a. Beziehungen zur Gemeinde
 - b. Krisenkommunikation
 - c. Globale Themen
 - d. Problemmanagement
 - e. Low Budget (unter 10.000 \$/7000 €)
 - f. Marketing Business to Business

Fortsetzung auf der nächsten Seite)

- g. Marketing Verbrauchsgüter
- h. Marketing Verbraucherservice
- i. Multikulturell
- j. Image-/Markenmanagement
- k. Öffentliche Angelegenheiten
- l. Öffentlicher Dienst
- m. Soziale Medien

Kreativkategorien

Hierzu gehören alle Funktionen der Bereiche Kreativmanagement, Texterstellung, Design, redaktionelle Arbeiten, audio-visuelle Produktion, Animation, Illustration, Fotografie usw.

- D01. Werbe- oder Designagentur des Jahres
- D02. Abteilung des Jahres im Bereich Kreativität
- D03. Kreativ-Team des Jahres
- D04. Führungskraft des Jahres im Bereich Kreativität

Kundendienstkategorien

Hierzu gehören alle Funktionen im Bereich Kundendienst.

- E01. Abteilung des Jahres im Bereich Kundendienst
- E02. Team des Jahres im Bereich Kundendienst
- E03. Führungskraft des Jahres im Bereich Kundendienst

Personalwesenkategorien

Hierzu gehören alle Funktionen im Bereich Personalwesen.

- F01. Abteilung des Jahres im Bereich Personalwesen
- F02. Team des Jahres im Bereich Personalwesen
- F03. Führungskraft des Jahres im Bereich Personalwesen

Informationstechnologie-Kategorien

Umfasst alle Funktionen, wie IT-Technologie, Technologiemanagement, Webentwicklung usw.

- H01. Abteilung des Jahres im Bereich IT
- H02. Team des Jahres im Bereich IT
- H03. Führungskraft des Jahres im Bereich IT

Marketingkategorien

- G01. Abteilung des Jahres im Bereich Marketing
- G02. Marketing-Team des Jahres
- G03. Führungskraft des Jahres im Bereich Marketing
- G04. Marketing-Kampagne des Jahres - für ein Produkt
- G05. Marketing-Kampagne des Jahres - für einen Service

Produkt- und Produktmanagement-Kategorien

Hierzu gehören alle Funktionen auf den Gebieten Produktmanagement, Produktentwicklung, Fertigungstechnik, Herstellung usw.

- J01. Neues Produkt oder neue Dienstleistung des Jahres (für Produkte und Dienstleistungen, die seit dem 1. Januar 2010 neu am Markt eingeführt wurden)
 - a. Computer-Services
 - b. Computer-Software Neue Version
 - c. Computer-Software Software als Service
 - d. Computer-Software Neue Desktop-/Endbenutzer-Software
 - e. Computer-Software Neue Server-Software
 - f. Computer-Hardware
 - g. Verbrauchsgüter
 - h. Finanzdienstleistungen
 - i. Gesundheitsprodukte und -services (neue Kategorie 2011)
 - j. Industrie
 - k. Medien und Unterhaltung
 - l. Dienstleistungen
 - m. Telekommunikation
 - n. Sonstiges
- J02. Abteilung des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Management
- J03. Produkt des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Management
- J04. Führungskraft des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Management

Supportkategorien

Hierzu gehören alle Funktionen der Bereiche Verwaltungssupport, Produktionssupport, Forschung, Sicherheit, Wartung usw.

- L01. Abteilung des Jahres im Bereich Support
- L02. Support-Team des Jahres