



THE INTERNATIONAL
BUSINESS AWARDSSM

International Business Awards 2011

Kategorien für Werbemittel, Websites oder Blogs, Video und andere Medien

Sie können in jeder dieser Kategorien eine beliebige Zahl von Vorschlägen einreichen. Sie können das **Deckblatt für Vorschläge** verwenden, das Sie im Online-**Teilnahme-Kit** finden, um Ihre Vorschläge per Post oder Fax einzusenden. Wir möchten Sie jedoch bitten, Ihre Vorschlagsformulare direkt über die Website www.stevieawards.com/iba einzureichen - das geht ganz einfach.

Wenn Sie das **Deckblatt für Vorschläge** aus dem **Teilnahme-Kit** verwenden, achten Sie bitte auf den Kategoriencode vor dem Namen der Kategorie.

TEILNAHMEGEBÜHREN

In allen der nachfolgend aufgeführten Kategorien beträgt die Teilnahmegebühr

für einen einzelnen Vorschlag 195 US-Dollar und für einen Kampagnen- oder Serienvorschlag 295 US-Dollar, wenn er vor dem 13. April 2011 eingereicht wird

für einen einzelnen Vorschlag 225 US-Dollar und für einen Kampagnen- oder Serienvorschlag 325 US-Dollar, wenn er vor dem 12. Mai 2011 eingereicht wird

für einen einzelnen Vorschlag 260 US-Dollar und für einen Kampagnen- oder Serienvorschlag 360 US-Dollar, wenn er nach dem 11. Mai 2011 eingereicht wird

Hinweise zur Zahlungsweise finden Sie auf dem Deckblatt für Vorschläge.

FÜGEN SIE FÜR DIESE KATEGORIEN DIE FOLGENDEN INFORMATIONEN IN DER ANGEGEBENEN REIHENFOLGE BEI:

1. Den Titel Ihres Vorschlags: z. B. „Website des Unternehmens ABC“
2. Das Datum (nach dem 1. Januar 2010), an dem der Gegenstand des Vorschlags zuerst ausgestrahlt, gedruckt oder auf andere Weise veröffentlicht wurde. (HINWEIS: Dies ist für Vorschläge von Websites nicht erforderlich. Für Websites und Blogs besteht keine zeitliche Beschränkung. Es ist unerheblich, wann eine nominierte Website bzw. ein nominiertes Blog zum ersten Mal veröffentlicht wurde.)
3. Eine kurze Beschreibung (bis zu 100 Wörter) der kommunikativen Ziele des Vorschlagsgegenstandes und eine Aussage darüber, wie er diese Ziele erreicht hat. In der Kategorie „Live Event“ darf die Beschreibung max. 500 Wörter umfassen. Erwähnen Sie in diesem Abschnitt die Internet-Adresse der nominierten Website oder Online-Produktion, falls eine solche besteht. Sofern für die Kategorie zutreffend, können Sie in diesem Abschnitt auch die Webadressen von Arbeitsproben, Videoclips, Fotos, Nachrichten-Stories oder anderen Online-Dokumenten, die Ihren Vorschlag untermauern, angeben.
4. Eine Liste der einzelnen an der Kreativ- und der Produktionsarbeit beteiligten Personen (dies ist optional).

Die technischen Anleitungen für diese Kategorien variieren und werden in der nachfolgenden Kategorienliste näher erläutert.

SO REICHEN SIE IHRE VORSCHLÄGE EIN:

Vorschläge können auf zweierlei Weise eingereicht werden:

- *Über unsere Website unter www.stevieawards.com/iba.* Dies ist sehr einfach. Sie müssen sich lediglich anmelden und Ihren Vorschlag aus Ihrem Textverarbeitungsprogramm in das Online-Vorschlagsformular kopieren. Sie können sogar Ihre Teilnahmegebühren online per Kreditkarte bezahlen oder dies nachträglich per Scheck tun.
- *Per Post oder Fax.* Per Post oder Fax eingereichte Vorschläge müssen über das **Deckblatt für Vorschläge** verfügen, das Sie im Online-**Teilnahme-Kit** finden. Kopieren Sie bei Bedarf das **Deckblatt für Vorschläge**. Folgen Sie der Anleitung auf dem **Deckblatt für Vorschläge**, um Ihre Vorschläge vorzubereiten und einzureichen. Vorschläge müssen in einer Schriftgröße von mindestens 12 Punkt auf weißem Papier geschrieben sein. Sie müssen die für die jeweilige Kategorie erforderlichen Informationen (in der geforderten Reihenfolge) enthalten und hinter dem **Deckblatt für Vorschläge** eingehaftet sein.

So erhalten Sie Hilfe: Sie haben Fragen zum Vorbereiten und Einreichen Ihrer Vorschläge?

Auf unserer Website www.stevieawards.com/iba sollten Sie Antworten auf die meisten Ihrer Fragen finden.

Sollte dort eine Ihrer Fragen offen bleiben, wenden Sie sich bitte an uns unter:

The Stevie Awards
11885 Grand Commons Ave., #210
Fairfax, Virginia 22030, USA
Telefon: +1 703-547-8389
Fax: +1 703-991-2397
info@stevieawards.com

KATEGORIEN IM BEREICH WERBUNG

Werbung

Nominiert werden können individuelle Anzeigen und Werbekampagnen, die mit Zustimmung des Kunden nach dem 1. Januar 2010 erstmals geschaltet, durchgeführt oder veröffentlicht wurden und zu einer der 33 unten aufgeführten Branchengruppen gehören. Pro Kampagne sollten höchstens vier (4) Einträge vorgenommen werden. Stevie Awards für Anzeigen und Werbekampagnen können in den folgenden Kategorien vergeben werden:

- M01. Buchführung und Rechnungswesen
- M02. Anzeigen, Marketing und Public Relations
- M03. Luftfahrt und Verteidigung
- M04. Automobil und Transport
- M05. Banken
- M06. Business Services
- M07. Chemikalien
- M08. Computer-Hardware
- M09. Computer-Software
- M10. Computer-Services
- M11. Mischkonzerne
- M12. Gebrauchsgüter
- M13. Verbrauchsgüter
- M14. Diversifizierte Dienstleistungen
- M15. Elektronik
- M16. Energie
- M17. Finanzdienstleistungen
- M18. Essen und Trinken
- M19. Gesundheitsprodukte und -services
- M20. Gastgewerbe und Freizeit
- M21. Versicherungen
- M22. Rechtswesen
- M23. Fertigung
- M24. Materialien und Bauwesen
- M25. Medien
- M26. Metall und Bergbau
- M27. Gemeinnützige Organisationen
- M28. Immobilien
- M29. Einzelhandel
- M30. Arzneimittel
- M31. Telekommunikation
- M32. Beförderung
- M33. Versorgung

Werbung/Design und Technik

Nominiert werden können individuelle Anzeigen und Werbekampagnen, die mit Zustimmung des Kunden nach dem 1. Januar 2010 erstmals geschaltet, durchgeführt oder veröffentlicht wurden und zu einer folgenden Branchengruppe gehören. Pro Kampagne sollten höchstens vier (4) Einträge vorgenommen werden. Stevie Awards für Anzeigen und Werbekampagnen können in den folgenden Kategorien vergeben werden:

- M35. Beste Animation/Illustration
- M36. Beste künstlerische Leitung
- M37. Bester Werbetext
- M38. Bestes Corporate Identity - /Branding-Design)
- M39. Bestes Design

TECHNISCHE ANLEITUNGEN FÜR KATEGORIEN DES BEREICHS WERBUNG

Mixed-Media-Kampagnen

Vorschläge für Mixed-Media-Kampagnen müssen bis zu vier (4) einzelne Bestandteile enthalten, die mindestens zwei (2) verschiedene Medien repräsentieren. Reichen Sie nicht mehr als vier (4) Bestandteile der Kampagne ein. Befolgen Sie für die Vorbereitung und Einreichung der Kampagnenbestandteile die Anleitungen für die übrigen Werbekategorien.

Direct-Response-Anzeigen/-Kampagnen

Senden Sie ein Belegexemplar der Anzeige, wie sie im Druck erschien, oder ein Andruckexemplar, nicht aufgezogen und nach Möglichkeit nicht gefaltet.

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, ist ein Exemplar jeder einzelnen Anzeige der Kampagne erforderlich. Kampagnen dürfen aus höchstens vier (4) Anzeigen bestehen. Fügen Sie die zu einer Kampagne

gehörenden Anzeigen zusammen, entweder im Leporello-Stil mit durchsichtigem Abdeckklebeband oder mit Heftklammern in der linken oberen Ecke.

Markieren Sie jede Anzeige auf der Rückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Zeitungs- und Zeitschriftenanzeigen/-kampagnen

Senden Sie ein Belegexemplar der Anzeige, wie sie im Druck erschien, oder ein Andruckexemplar, nicht aufgezogen und nach Möglichkeit nicht gefaltet.

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, ist ein Exemplar jeder einzelnen Anzeige der Kampagne erforderlich. Kampagnen dürfen aus höchstens vier (4) Anzeigen bestehen. Fügen Sie die zu einer Kampagne gehörenden Anzeigen zusammen, entweder im Leporello-Stil mit durchsichtigem Abdeckklebeband oder mit Heftklammern in der linken oberen Ecke.

Markieren Sie jede Anzeige auf der Rückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Online-Anzeigen/-Kampagnen

Sie können Online-Anzeigen/-Kampagnen auf zweierlei Weise einreichen:

a. Setzen Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die Adresse der Website(s), Seite(n) oder Bild(er) ein, die Gegenstand Ihres Vorschlags sind. Geben Sie einen direkten Pfad zu der jeweiligen URL an, d. h.: <http://...>, oder

b. Reichen Sie Ihren Anzeigen- oder Kampagnenvorschlag auf CD oder DVD ein. Markieren Sie jede Disk oder CD-ROM deutlich mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen), der/den Dateitart(en) und der Größe der eingereichten Dateien.

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, ist ein Exemplar jeder einzelnen Anzeige der Kampagne erforderlich. Reichen Sie nicht mehr als vier (4) Anzeigen für jede nominierte Kampagne ein.

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Outdoor-Anzeigen/-Kampagnen

Reichen Sie Ihren Anzeigen- oder Kampagnenvorschlag als Farbdruckexemplar oder Fotografie ein. Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, ist ein Exemplar jeder einzelnen Anzeige der Kampagne erforderlich. Kampagnen dürfen aus höchstens vier (4) Anzeigen bestehen. Für jede Anzeige ist ein separates Foto oder Andruckexemplar erforderlich.

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Radiowerbung/-kampagnen

Sie können Radiowerbung/-kampagnen auf zweierlei Weise einreichen:

a. Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihrer Werbespots an. Die Werbespots müssen im WAV- oder MPG-Format gespeichert sein.

b. Reichen Sie Ihren Anzeigen- oder Kampagnenvorschlag auf einer standardmäßigen Audio-CD ein. Markieren Sie jede CD mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, reichen Sie nicht mehr als vier (4) Werbespots für jede nominierte Kampagne ein.

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Abschrift oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Specialty-Werbung/-Kampagnen

Bei Specialty-Werbung geht es um Werbemittel, die das Logo und/oder eine Werbebotschaft des jeweiligen Unternehmens enthalten. Hierzu gehören etwa Schlüssel, Tassen, T-Shirts, Mützen, Einkaufstaschen, Briefbeschwerer, Schreibgeräte usw. Reichen Sie ein Exemplar des Specialty-Gegenstandes ein. Reichen Sie für einen Kampagnenvorschlag nicht mehr als vier (4) einzelne Gegenstände ein.

Markieren Sie jeden Gegenstand mit einem Etikett, das den Namen der nominierenden Firma und den Titel des Vorschlags (so wie diese auf dem Vorschlagsformular dargestellt sind) enthält.

Fortsetzung

Wenn der Gegenstand Text enthält, der nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

TV- oder Kino-Werbung/Kampagnen

Sie können Ihre nominierten Werbespots/Kampagnen auf dreierlei Weise einreichen:

- Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihrer Werbespots an
- Reichen Sie Ihren Anzeigen- oder Kampagnenvorschlag auf einer standardmäßigen DVD ein. Markieren Sie jede DVD mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese auf dem Vorschlagsformular dargestellt sind).

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, reichen Sie nicht mehr als vier (4) Werbespots für jede nominierte Kampagne ein.

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine fortlaufende Abschrift oder Zusammenfassung in englischer Sprache beigefügt werden.

KATEGORIEN IM BEREICH GESCHÄFTLICHE DOKUMENTATION

- N01. Bester Jahresbericht
 - Online / In elektronischer Form
 - Gedrucktes Material
- N02. Beste Firmenzeitschrift/-publikation
 - Für die allgemeine Öffentlichkeit
 - Für Mitarbeiter
 - Für Kunden (Business)
 - Für Kunden (öffentliche Einrichtungen, Verwaltungseinrichtungen, Verbände)
- N03. Beste(s) Marketingbroschüre oder -Kit
 - Online/In elektronischer Form
 - Gedrucktes Material
- N04. Unternehmensgeschichte
- N05. Sonstiges

TECHNISCHE ANLEITUNGEN ZUM BEREICH GESCHÄFTLICHE DOKUMENTATION

Jahresberichte

Sie können ein Exemplar des nominierten Jahresberichts auf dreierlei Weise einreichen:

- In gedruckter Form: Markieren Sie den Jahresbericht in der linken unteren Ecke der Umschlagrückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese auf dem Vorschlagsformular dargestellt sind).
- Auf CD oder DVD: Markieren Sie jede CD oder DVD mit dem Namen Ihrer Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese auf dem Vorschlagsformular dargestellt sind)
- Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihres Jahresberichts an.

Für Jahresberichte, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Marketing- oder Vertriebsbroschüren bzw. -Kits

Sie können ein Exemplar der nominierten Broschüre bzw. des nominierten Kits auf dreierlei Weise einreichen:

- In gedruckter Form: Markieren Sie die Broschüre bzw. das Kit in der linken unteren Ecke der Umschlagrückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese auf dem Vorschlagsformular dargestellt sind).
- Auf CD oder DVD: Markieren Sie jede CD oder DVD mit dem Namen Ihrer Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese auf dem Vorschlagsformular dargestellt sind)
- Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihrer Broschüre bzw. Ihres Kits an.

Für Broschüren und Kits, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Firmenzeitschriften/-publikationen

Reichen Sie höchstens zwei (2) Exemplare der nominierten

Firmenzeitschrift oder -publikation ein. Sie können diese Exemplare auf dreierlei Weise einreichen:

- In gedruckter Form: Markieren Sie die Ausgabe in der linken unteren Ecke der Umschlagrückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese auf dem Vorschlagsformular dargestellt sind).
- Auf CD oder DVD: Markieren Sie jede CD oder DVD mit dem Namen Ihrer Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese auf dem Vorschlagsformular dargestellt sind)
- Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihrer Publikation an.

Für Broschüren und Kits, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

KATEGORIEN IM BEREICH APPS & INTERAKTIVE MULTIMEDIA-INHALTE

- P55. Business/Behörden
- P56. Kundenunterhaltung /-information
- P57. Marketing
- P58. Professionelle Schulung
- P59. Öffentliche Information
- P60. Vertrieb
- P61. Schulung

TECHNISCHE ANLEITUNGEN ZUM BEREICH APPS UND INTERAKTIVE MULTIMEDIA-INHALTE

Sie können Ihre nominierte App oder Produktion auf dreierlei Weise einreichen:

- DVD
- CD-ROM
- Durch die Angabe eines Hyperlinks zu einer Online-Version Ihrer Produktion im Hauptabschnitts Ihres Vorschlags.

DVDs und CD-ROMs müssen PC-kompatibel sein, vorzugsweise mit Auto-Start- oder Self-Install-Funktion.

Online-Apps und Multimedia-Produktionen können auf dreierlei Arten eingereicht werden: Über einen Link zur tatsächlichen App oder Produktion oder über einen Link zu einem gepackten Demo-Video oder einer Demo-Version Ihrer App oder Produktion.

Fügen Sie Ihrem Vorschlag einen Vorschlag zur Schritt-für-Schritt-Navigation durch Ihre App oder Multimedia-Produktion für die Juroren bei. Für Apps und Produktionen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

KATEGORIEN IM BEREICH VERANSTALTUNGEN

- R01. Beste Verbraucherveranstaltung (z. B. Ausstellungen und Leistungsschauen)
- R02. Beste(s) Messe oder Branchentreffen
- R03. Beste Veranstaltung oder Zusammenkunft von Verbänden
- R04. Beste imagefördernde Veranstaltung
- R05. Beste Produkteinführungsveranstaltung
- R06. Beste unternehmensinterne Veranstaltung zur Anerkennung und Motivation
- R07. Bestes Vertriebsmeeting
- R08. Beste Vertriebspräsentation

TECHNISCHE ANLEITUNGEN ZUM BEREICH LIVE EVENT

Geben Sie in Ihrem Vorschlagsformular eine Zusammenfassung (ca. 500 Wörter) der Veranstaltung einschließlich der Entwicklung, Ziele und Ergebnisse dieser Veranstaltung an. Ferner können Sie detaillierte Produktionshinweise, Angaben zur Zusammensetzung der Teilnehmer usw. hinzufügen.

Geben Sie in diesem Abschnitt vollständige URLs an, die unmittelbar zu den Online-Dokumenten und sonstigen Materialien im Zusammenhang mit Ihrem Vorschlag führen, z. B. Nachrichten, Pressemitteilungen, Videoclips, Fotos und Werbebroschüren. Sie können beliebig viele Links

Fortsetzung

angeben. **WICHTIG:** Jede URL muss von eckigen Klammern umgeben sein und mit http:// beginnen, wie beispielsweise [http://www.yourwebsite.com/newsclipping.html].

KATEGORIEN IM BEREICH VIDEO UND FILM

- Q01. Interne / Mitarbeiter-Kommunikation
- Q02. Zeitschriftenformat
- Q03. Meeting-Module
- Q04. Motivationsvideos
- Q05. Orientierungsvideos
- Q06. PR: Jahresberichte
- Q07. PR: Behörden
- Q08. PR: Industrie
- Q09. PR: Medien und Unterhaltung
- Q10. PR: Mittelbeschaffung für gemeinnützige Organisationen
- Q11. PR: Sonstige
- Q12. PR: Technologie
- Q13. Vertrieb: Direktantwort-Marketing
- Q14. Vertrieb: Behörden
- Q15. Vertrieb: Industrie
- Q16. Vertrieb: Medien und Unterhaltung
- Q17. Vertrieb: Sonstige
- Q18. Vertrieb: Technologie
- Q20. Vertrieb: Produktvertrieb
- Q21. Vertrieb: Servicevertrieb
- Q22. Sicherheit / Schutz
- Q23. Telekonferenzen
- Q24. Tourismus / Reise
- Q25. Schulung

TECHNISCHE ANLEITUNGEN ZUM BEREICH VIDEO UND FILM

Sie können Ihre nominierte Produktion auf dreierlei Weise einreichen:

- (a) VHS-Videokassette (U.S. 525-Zeilen-NTSC)
- (b) DVD
- (c) Durch die Angabe eines Hyperlinks zu einer Online-Version Ihrer Produktion in Abschnitt 3 Ihres Vorschlags.

Am Beginn der Bänder dürfen höchstens 10 Sekunden Leerraum oder Farbzeilen angezeigt werden.

Vorschläge von Serien sollten nur zwei (2) Episoden oder Abschnitte enthalten, die die gesamte Serie am besten repräsentieren. Die beiden Episoden/Abschnitte sollten auf einer Kassette oder DVD zusammengefasst sein. Wenn dies nicht möglich ist, markieren Sie bitte jede Kassette oder DVD als „Serie, #1 von 2“ und „Serie, # 2 von 2“. Markieren Sie die Kassetten oder DVDs darüber hinaus mit Ihrem Firmennamen und dem Titel des Vorschlags, so wie diese auf dem Vorschlagsformular dargestellt sind.

Produktionen, die nicht in englischer Sprache vorliegen, müssen:

- Englische Untertitel oder (vorzugsweise) eine englische Synchronisierung aufweisen, oder
 - Von einer ausführlichen englischen Zusammenfassung und einer Übersetzung von 6-10 Minuten des Anfangs und von vier Minuten des Endes der Produktion begleitet sein. (Die erste Option ist vorzuziehen)
- Die Vorschläge müssen mit dem Namen Ihrer Firma und dem Titel des Vorschlags (wie diese in dem Vorschlagsformular erscheinen) versehen sein.

KATEGORIEN IM BEREICH WEBSITE UND BLOG

Für Websites und Blogs besteht keine zeitliche Beschränkung. Es ist unerheblich, wann eine nominierte Website oder ein eingereichter Blog zum ersten Mal veröffentlicht wurde.

Beste Website/Bester Blog

Websites und Blogs können in den folgenden 33 Branchenkategorien nominiert werden:

- P05. Buchführung und Rechnungswesen
- P06. Anzeigen, Marketing und Public Relations
- P07. Luftfahrt und Verteidigung
- P08. Automobil und Transport
- P09. Banken
- P10. Business Services
- P11. Chemikalien

- P12. Computer-Hardware
- P13. Computer-Software
- P14. Computer-Services
- P15. Mischkonzerne
- P16. Gebrauchsgüter
- P17. Verbrauchsgüter
- P18. Diversifizierte Dienstleistungen
- P19. Elektronik
- P20. Energie
- P21. Finanzdienstleistungen
- P22. Essen und Trinken
- P23. Gesundheitsprodukte und -services
- P24. Gastgewerbe und Freizeit
- P25. Versicherungen
- P26. Rechtswesen
- P27. Fertigung
- P28. Materialien und Bauwesen
- P29. Medien
- P30. Metall und Bergbau
- P31. Gemeinnützige Organisationen
- P32. Immobilien
- P33. Einzelhandel
- P34. Arzneimittel
- P35. Telekommunikation
- P36. Beförderung
- P37. Versorgung

Beste Website/Bester Blog – Künstlerische Arbeit und Funktion

Websites und Blogs können in den folgenden Kategorien für künstlerische Arbeit und Funktion nominiert werden: Für Websites und Blogs besteht keine zeitliche Beschränkung. Es ist unerheblich, wann eine nominierte Website oder ein eingereichter Blog zum ersten Mal veröffentlicht wurde.

- P39. Best Web-Animation
- P40. Bestes Design der Benutzeroberfläche
- P41. Beste(s) Software-Programmierung / Design)
- P42. Bester Text / Inhalt)
- P43. Beste E-Commerce-Website
- P44. Beste Homepage
- P45. Beste Website für Investorenbeziehungen
- P46. Bestes allgemeines Web-Design
- P47. Bester Online-Pressbereich
- P48. Beste Schulungswebsite
- P49. Beste Video-Website
- P50. Beste mobile Website
- P51. Beste Facebook-Fanseite oder -gruppe
- P52. Beste LinkedIn-Seite

TECHNISCHE ANLEITUNGEN FÜR DEN BEREICH WEBSITES UND BLOGS

Denken Sie daran, die URL der von Ihnen nominierten Website in Ihrem Vorschlag zu erwähnen.

Für Websites oder Blogs, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Wenn die von Ihnen nominierte Website bzw. der nominierte Blog nicht öffentlich erreichbar ist, können Sie die Website bzw. den Blog auf zweierlei Weise einreichen:

- a. Reichen Sie die gesamte Website/den gesamten Blog oder eine Probe der Website/des Blogs auf CD-ROM ein.
- b. Geben Sie in Ihrem Vorschlagsformular einen „Gast“-Benutzernamen und ein Passwort an, mit deren Hilfe die Juroren zeitlich begrenzt auf die Website/den Blog zugreifen können.